

身份证进入刷脸时代啦，你准备好了吗？

——欧莱科人证通项目正式启动

●徐佩佩

身份证在生活中的作用不言而喻，大家办银行卡，买房买票出行什么的都离不开身份证，而我们手持的二代居民身份证又储存了大量的个人信息，你是否担心身份证遗失后被不法分子冒用？

如果丢了补办还要等一个月，是不是觉得特别的不方便……这种种都给我们带来了许多的弊端与不便。

和居民身份证不同的是，欧莱科人证通 APP 依托公安部覆盖 13 亿人口的全国公民身份信息库，生成了一组唯一的网络标识符和数字证书，通过使用人脸识别技术，实现人证信息的

合一，每个人可以在网上生成一本终身唯一编号的“电子化的身份证”，其本身不储存任何用户信息，这样可有效避免用户身份信息被保留到各种网络运营商处时曝光和泄露的风险。

利用身份证采集时所保留的证件照和实时采集的人脸照，确保实名认证的用户的真实身份。在实名认证过程中全程没有人工参与，杜绝了人为的因素造成冒用及假证问题。利用人脸识别特征的唯一性，精准、便捷的实现“人证合一”的强认证。这样我们每个人可以在手机端生成属于自己的电子身份凭证，今后办理一些实名认证业务时即可“刷脸”，不用再携带实体身份证了。

在外旅游，住酒店，去景点都需要身份证，万一在途中丢失了，又不能回家补办后果很严重，现在凭“刷脸”替代身份证，省去一路手续繁琐，再也不会担心身份证丢失以后带来的麻烦了！

大小考试都需要身份证，否则就不能证明“我是我”，凭借“刷脸”技术彻底杜绝了替考现象，考试带个纸笔就够了！出门坐飞机高铁都需要身份证，常常有朋友忘记带身份证耽误了行程，有了“刷脸”技术，随时

随地出门就能坐火车，从此再也不会误机了！

“刷脸”技术怎么申请呢？只需下载一个欧莱科人证通 APP，根据 APP 提示进行实名认证，输入真实的个人信息，根据现场采集的人脸信息和权威数据源留存的人脸证件照信息进行比对，生成唯一的实名认证二维码信息，完成实名认证。是的，就是这么简单！方便！

相信在不久的将来，我们的产品会使得人们的出行不再需要携带二代身份证，身份证即将全面进入“刷脸时代”啦。

生之所向 荣光必照

●董文杰



世界卫生组织在 9 月底公布的一份报告显示，全球绝大多数人口生活在空气污染程度超过世界卫生组织限值的地区，每年因空气污染的死亡人数超过 600 万。空气污染对全

球公众健康已经构成了重大威胁，解决污染问题刻不容缓。

调查数据显示，空气净化器在欧美等发达国家的普及率达到了 30%，日本 25%，韩国 80%，而中国只有 5%。近年来，华北、东北、华南等地区连续出现雾霾天气七天以上的城市达到了 25 个，随着人们生活水平的不断提高，对健康也越发关注，空气净化器成为很多家庭应对严重空气污染的首选。我们每天在室内工作、学习和生活的时间长达 20 小时以上，占据了全天时间的 80% 以上，室内的空气质量对人身体的影响远比室外空气重要！2014 年，我国的空气净化器销量达到 560 万台，而 2015 年，这个数据已经突破 1000 万！在中国的北方，由于气候原因，冬天都会在室内开暖气，长时间呆在暖气房里，很多人会感到胸闷、难受，这是因为长时间的通风导致室内空气含氧量急剧下降，作为空气维生素的负离子含量几乎为零！

于是，人们迫切需要这样一台设备：在制暖的同时净化空气！欧莱科“生命光波 1 号”应运而生，在净化空气的同时还有制暖 and 保健作用。作为全球唯一一款产品，从本质上同空气净化器和取暖器区别开来，具备了双重功能，这也意味着原有的空气净化和暖气市场的用户会同时对该产品有需求。

生命光波 1 号技术核心、功效
1、远红外线（保健取暖）
在医院，远红外线被用来治疗人体内部的一系列炎症，比较具有代表性的就是男性的前列腺炎，现在各大医院的治疗方式基本上都是远红外线治疗。医疗认识表示，在治疗过程中

无痛、无感，但是会造成共振，人体内部会自然散发出热量。生命光波 1 号会释放出 8um-14um 远红外线，与人体远红外线 8um-14um 完全重合产生共振，促进新陈代谢，激发人体自身能量，改变传统供暖人体被动受热的缺陷。

2、纳米银单质（杀菌消毒）
抗菌纳米银，促进细胞活性，增强免疫力，及少量的纳米银在数分钟内可以杀死 650 多种细菌，杀菌率高达 99.9%。其主要作用体现在：快速广谱杀菌，无任何耐药性，促进伤口愈合，对皮肤身体无任何刺激伤害，深入皮下 2mm 杀菌。

3、负离子（空气净化）
无数临床研究发现，负离子可以改善神经衰弱、失眠、畅通心脑血管，降低血液粘稠度，提高人体免疫力，对改善失眠、哮喘，缓解高血压、糖尿病等顽疾具有显著疗效。而负离子同样是那些空调房和暖气房缺少的物质，但是通过生命光波 1 号加热不仅空气清新，且制热效果相比空调有过之而无不及。

4、触媒技术（除味、除臭）
触媒就是催化剂。光触媒在光线的作用下，产生强烈催化降解功能，还具备除臭、抗污等功能。热触媒在特定特力的作用下，将各种有害化学物质、恶臭物质分解或无害化处理，达到净化空气，抗污除臭的作用。

生命光波 1 号作为欧莱科企业一款创新净产品，未来会走进千家万户，改变人们的生活方式。让人们在享受高科技带来的完美产品的同时拥有健康的体魄，这是欧莱科的追求，也是每个人的期望！

拥抱移动互联网，跨界资源整合

——欧莱科转型移动互联网浅议

●马国梁



欧莱科集团自成立以来，以诚信、拼搏、环保、创新为核心价值，帮助别人成就自己，以“与众不同、与众不同、符合三个感觉，具有明显对比度，引爆出健康理念的产品。”公司秉承着高度的社会责任感，紧紧把握“与时俱进、应时而生”的时代脉搏，研发出一批拥有自主知识产权和专利技术的高科技环保、健康的水、气处理设备系列产品。产品在国际、国内市场，深受客户、消费者的青睐，为社会和国家环保事业、消费者身体健康做出我们应有的贡献，欧莱科人将为绿色中国、美化环境、保护地球、造福人类而不懈努力。

产品自主研发以来，已申报并获得多项专利技术认证，包括 68 项国家专利认证和 8 项发明专利，公司计划 3 年内申报最少达 100 项国家专利及 12 项发明专利。通过省、市、县的三级代理模式，至今已发展到遍布全国的 23 家省级分公司和 400 多家体验馆店，为欧莱科集团的发展奠定了线下实体店基础。

公司获得多项国际国家奖励表彰，2015 年第 18 届世界游泳锦标赛欧莱科洗衣产品被选为运动员专业指定洗衣产品；2015 年欧莱科在上海股交中心成功挂牌；2015 年，在中国科学家论坛上欧莱科两项新产品被评为发明创新奖，同年在台州椒江第一家欧莱科活氧浴体验店的开业，意味着欧莱科集团活氧浴项目的正式启动。

到 2016 年 8 月，引进美国军方专利产品银石油、欧莱科人证通、生命光波 1 号等 9 大项目产品的引流落地，预示着欧莱科集团手中有“刀”，资源整合，打造平台的决心和力度。同时欧莱科集团旗下已拥有 8 家子公司。移动互联网的高速发展以及成功案例让传统企业意识到移动应用的必要性和超越性，纷纷开始规划和探索转型移动互联网，客观上加快了企业移动应用市场的发展。对于中国传统企业来说，5 亿移动用户将是巨大的潜在客户群，若把握好移动互联网机会自身的命运将柳暗花明又一村。在智者看来，未来的移动互联网将创造一个更大的经济市场，那么，如何去创造这个巨大的经济市场呢？

自从国家十三五规划后，互联网已然成为国家战略层的一部分，政府鼓励，国家推动，“互联网+”这个时代的新宠带我们步入工业 4.0 时代，时代的势可为不可逆，传统企业纷纷效仿取经如何转型互联网后走的更顺，走的更长远。至此，欧莱科的移动互联网转型将从以下几点来透视：
一、欧莱科为什么要转型移动互联网呢？

首先，国家在转型、经济在转型、市场在转型的时代发展大背景下，欧莱科必须与时偕行、超越自我，悟到当今趋势，把握时代先机，改变自身命运、紧握事业成功的方向盘，才能实现我们共同关注的欧莱科大爱儒销

理念；其次，欧莱科所从事的是迎合国家建设绿色大国政策的朝阳行业，改善人类身体健康，保护生态自然环境，为地球创造一片净土的崇高理念，改变传统思维方式、切换互联网思维模式，以“项目+平台+互联网”模式，拥抱移动互联网转型移动互联网，将会使欧莱科的发展如虎添翼。

二、欧莱科转型移动互联网该怎么做？
首先要从思维上转变，思维转变是转型成功的前提。欧莱科的转型核心是原收入由“销售收入”转向“运营收入”，这是“销售导向思维”向“运营导向思维”的转变，这更是一场欧莱科的“商业思维”革命。其次是线上线下的紧密互动，线上有核心竞争力，流量推广，线下提高运营效率，而且具备线上线下综合管理能力；最重要的还是提升效率，移动互联网的一切优势，最终都在于效率优势。

三、欧莱科转型移动互联网从何处入手？
面对社群经济，欧莱科以自我大数据和分享经济模式迎合移动互联网社群经济下脑容的竞争，抢占占领人粉的脑容迎合人心，满足物粉事粉的创新，改变互联网基因，欧莱科才能走在移动互联网社群经济的金道上。

四、欧莱科通过什么模式实现转型移动互联网？
传统行业转型移动互联网，主要就是商业模式的转型，欧莱科的成功

转型将借助于自身大数据来实现商业模式的切换，从以下几点实施：

营销模式转型：用移动互联网技术来对人粉勾引欲望、创造需求，用分享经济、协作经济实现最低成本的营销，以创新事物改变营销模式。

产品模式转型：用移动互联网技术来优化流程、提高效率；用互联网研发产品的模式来改进生产环节，迅速将产品投向市场，让人粉参与产品体验，并根据人粉的反馈进行改进物粉事粉，将反馈信息囊括在纠错机制之中，形成内部创新的标准化体系，加快产品的更新周期，实现快速升级。

管理模式转型：用移动互联网思维武装全体人员的头脑，用移动互联网精神来改造企业内部的经营管理和产业的上下游价值链。“平等、开放、协作、分享”既是移动互联网精神，也是传统企业互联网化的思想基础，甚至可以说是衡量一个企业能否开始互联网化的重要指标。

商业模式的转型：用移动互联网模式开辟新业务定位新粉丝，整合内外资源；用移动互联网的玩法重建整个商业价值链，寻找市场的痛点和不足，或将跨界颠覆一个行业。例如：你去【淘宝】购物——赚钱的是店主；你去【天猫】购物——赚钱的是厂家；你去【京东】购物——赚钱的是平台；你来欧莱科【阿公酱紫】购物——投资+购物，双赢和受益的就是你。

以前：不管你在哪里购物都只是消费者，得不到任何额外收益。现在：欧莱科阿公酱紫平台让你从消费者变成经营者，更重要的是分享满额后会拥有一份属于你自己的股权，分红股权将会实现你的梦想。这就是移动互联网背景下分享经济真实的磁性魅力，项目+平台+人联网、车联网，才能拥有完美的物联网时代。

总之，移动互联网转型不是一蹴而就的事情，需要不断革新思维、尝试新商业模式，不断练“内功”，把眼光看的远一点，互联网转型才能进行的更快更顺畅。

未来的赢家绝不是点鼠标的专家，而是对人性文明的高贵情怀和对伟大理想的人生价值观的追求者。实现多赢、回馈社会、提高人生价值，欧莱科会做好一切准备工作，努力拼搏。太阳升起的地方，欧莱科全新的梦想在此起航！

新 / 闻 / 回 / 顾

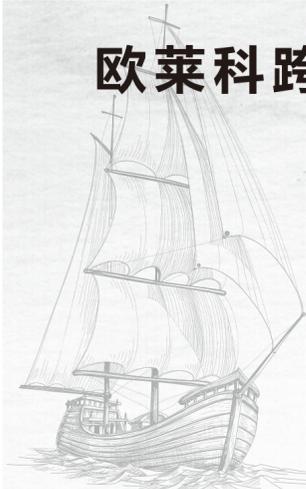
- 【10月9日】 中国欧莱科集团转型移动互联网阿公酱紫平台启动仪式
- 【9月29日】 泰国客人来访欧莱科集团总部
- 【9月22日】 联合国 NGO 世界道教总会主席黄史莅临欧莱科集团考察
- 【9月11日】 江苏省无锡分公司开业。
- 【9月5日】 刘董事长一行赴温岭市进行河道水处理项目的考察。
- 【9月3日】 山东省即墨分公司开业。

欧莱科跨界资源整合“全方位”平台创新模式

●李道娟

当我们在传统的思维里苦苦挣扎，别人已经开始了用分享协作整合经济学 + 倍增学原理 + 大数据 + 移动互联网平台 + 创新思维模式在奔跑了！改变思维模式是当下所有人需要努力奋斗落地的大方向！

-- 梦想 JACK



为响应国家支持万众创新的号召，让最新发明的优秀产品得以推广。欧莱科于 2016 年拟打造拥有社群经济、技术孵化、项目引流、投融资、创新设计、股权分利模式、管理服务、风险管控、生产链接九大系统的“全方位”网络平台。

整合生产、市场、资本、政策、资源等，以国内领先，国际先进为目标。打通全球产业链的每个环节，打造综合立体的商业模式，让专业的人做专业的事情。以资源整合加技术服务助推企业转型，全面启动运营服务，助力于开拓全球市场。

在以上所述的九大系统运营理念和指导思想的框架下，全方位与产业链上的企业关系是一种紧密、捆绑式的合作关系。通过网络分享、协作方式全方位发展；利用份额制和自控股实现共享共创，从而得以实现共赢。平台的主要优势和特点有以下几点：

开放型平台，以互信为基础
一切资源开放共享

协助企业管理，但互不干涉
企业群协作互助
提供增值服务
为企业项目申报以及各项国家专利并协助申请各项补贴
为企业申报各项适合企业的政策项目并协助申请补助
协助企业建立工程技术中心
为企业拓展客户群
为企业开发新产品提供量身定制服务

持集群企业通过分享持有股权有股权享受分红
参与平台项目引流和项目投资
产业链有目的构建，互为客户
社会融合投资基金
内部企业的项目孵化和项目投资
协助企业成长
社会联合投资基金与金融机构合作形成担保、授信的融资资源
我们脚踏实地，一步一个脚印，坚定不移地实现我们的目标。规划用 5 年时间，通过技术服务、产品创新

和产业链挖掘，配合资本运作成为全球产业链电商的领导品牌。

遵循“帮助别人，成就自己”的理念，形成“大众创富，万众致富”的新局面，形成一次分配的新模式，打造万众参与的互联网平台。拓展我国分享经济的新领域，让更多的人参与进来。建立一个规模庞大的产业链生态圈，通过海量的销售渠道和网点覆盖中国超过 85% 的人群，形成一个每年数万亿规模的分销平台。

在这个移动互联网 + 快速发展的时代，市场竞争高速发展，全球分享经济呈快速发展态势，拉动经济增长，通过分享、协作方式搞创业、创新，这有利于拓展我国分享经济的新领域，让更多的人参与进来，也是收入分配模式的创新形势。千千万万人靠创业创新增收，更好地发挥一次分配的作用，初步探索一条中国特色的众人创富、劳动致富之路，有利于形成合理的分配格局。我们只有把握住时代先机，才能改变命运，把控好事业成功的方向盘！阿公酱紫是一个专为商会组织打造的移动互联网 + 商会信息交互平台。在这里，你可以找人脉、找项目、找产品、找科技、找健康、找渠道、找合作等等。

欧莱科首先寻找的战略合作平台就是商会，商会遍布于全国各大城市，作为企业和政府的月老，将两者紧密捆绑在一起，互相合作，互相帮助。商会的力量到底有多大呢？在中国，据统计全国的各级商会组织已突破 5 万家，仅浙江商会在外投资金额就超过 6 千亿元。

企业加入商会会得到很多好处，当然许多商会也面临着：造血功能不足；缺乏凝聚力；缺乏自我发展、自我完善的功能；会员企业从传统行业向互联网转型困难；商会规模难以扩大等等诸多难点。欧莱科商会经联集团股份有限公司以解决商会难点为初衷，打造阿公酱紫移动网络平台，以“平台 + 分享 + 股权”为运营模式，让消费者变身为管理者，服务会员，维护会员利益，促进商会企业的合作，联合生产力，协同发展，带动传统产业平稳快速转型。欧莱科携手 A 商会成立“欧莱科 A 商会子公司”，子公司承担商会内部一切活动费用以及商会的运营成本，我们可以将其比作一艘帆船，在这艘船上欧莱科集团研发十多年的环保、创新、健康的产品，也有我们商会会员企业所提供的多样化产品，我们会严格把控每个环节及产品质量，确保这艘船上的产品符合特点、亮点和唯一性。我们会为每一位登上帆船的会员企业提供最为优质的工具，没错，这里的工具就是阿公酱紫移动大数据平台，让平台所有会员企业资源共享、相互协作、抱团取暖、合作共赢！

给力的资源整合合作，众望所归；移动互联，大势所趋。

会员企业在享受平台、分享、股权的同时，欧莱科九大系统：社群经济、技术孵化、项目引流、投融资、创新设计、股权分利模式、管理服务、风险管控、生产链接，协助所有优秀会员企业迅速平稳转型，开拓市场，助有经营困难的企业一臂之力。

都得益于当今的分享经济模式。

从中共十八届五中全会公报首提“分享经济”，到李克强总理在 2016 年政府工作报告两次提到“促进分享经济发展”“支持分享经济发展”，再到十三五规划纲要强调“积极发展分享经济”，“分享经济”已经成为中国经济发展的又一关键词。如今分享经济在全球范围内已经取得了爆发式发展。“分享经济”已从一个纸面上的观念迅速转变为“互联网 + ”风口上的创新商业模式。它代表了一种“闲置就是浪费、使用但不购买”的新理念及文化。

欧莱科金融服务国际发展有限公



走进欧莱科 百姓豪车梦想俱乐部

●陈挺

当今社会，买车已经成为人们的一种普遍生活方式，随着经济的发展，人们生活水平的提高，一辆普通的家用小轿车已经渐渐不能满足现在社会环境了，一辆豪车，不单单是一种身份的象征，也是对生活品质的一种追求，那么你离一辆豪车的距离是多少？让我们来算一算。据统计，2015 年全国一线城市人均月收入为 5000 元左右，假设一辆豪车需要 50 万元人民币，那么你要不吃不喝工作 8 年才能拥有它，这还仅仅是一线城市的收入水平，这样说是不是遥不可及呢？在当今这个啃老老爹的年代，作为普通老百姓

的我们能实现这个豪车梦吗？这个梦想由欧莱科来帮您实现！

那么来看看，欧莱科是如何通过分享经济帮你实现豪车梦的。中国欧莱科集团旗下欧莱科金融服务国际发展有限公司，正是扮演着造梦者的角色，推出“百姓豪车梦想俱乐部”，打造平台，利用项目 + 平台 + 互联网的全新模式，跨界的资源整合让那些有梦想并敢于追逐梦想的人们可以在这里圆梦。走进欧莱科百姓名车梦想俱乐部，你会发现实现这一切并不难。那么是怎么样的一种模式，让我们能如此轻松地拥有一辆豪车呢？这一切

「欧莱科新时代发展」

●刘晖

我们欧莱科集团公司是一家致力于研发生产高科技环保水气处理设备的高新技术企业。随着人们对环保意识的不断增强，人们对环保的定义不在拘泥于表面的洁净，空气中 PM2.5 的数值及有毒气体的含量、人体、食物、物品中的细菌病毒和农药残留。这些肉眼看不见的有害物质成为了人们关注的对象，而活氧便是这些有害物质的头号公敌。其强大的氧化性可以轻松杀死大部分的细菌病毒；清除有毒气体和农药残留；净化空气水质；改善食品安全和人体健康等。而欧莱科企业围绕高分子活氧这一核心技术，近十余年的研发、创新及多家德国、日本高新技术企业的共同努力，产品已获得 68 项国家专利认证包括 8 项发明专利。我们的水气处理设备无论在净化效率、功效还是节能环保方面比起传统水气处理设备都具有明显的优势。

公司自 2006 年成立以来，着重开拓海外市场，市场遍布欧美、东南亚、中东等发达地区。产品受到客户的一致认同和广泛好评。近年来，随着中国经济的快速增长及国

内人民对环保意识的增强，公司开始致力于发展国内市场。在国内市场零基础的前提下，大部分顾客在了解产品特性及免费体验之后，都表现出浓厚的兴趣和购买欲，在购买产品之后都有极好的反馈，切实地提高了人们生活的品质和习惯。国内市场在短短两三年的时间里已经取得了巨大的突破。目前国内市场省级分公司已经遍布全国 32 个省份，产品体验店数量达到 200 多家，每年大小展会上百次，各种会销、促销活动更是不计其数，年销售产值不断创造新高，近三年以每年接近 100% 的速度增长。去年公司在上海股票交易中心成功挂牌，完成股份制改造。为了保持市场核心竞争力，维护各个省级分公司的利益，公司发展产品多元化，不断推出具有独特亮点的新产品。其中不乏一些以养生健康，节能环保为主的产品，像包括除味宝、银石油、活氧水、净水器等在内的一系列高科技产品。也有像欧莱科人证通这样的互联网新概念产品。公司近年重点开发的活氧浴试运营项目在台州、湖南等地也取得了巨大的成功。随着传统行业的没落，互联

网时代的崛起，公司紧跟时代的步伐，和商会合作，开发阿公酱紫互联网平台；开启营销新模式，生命光波产品，百姓豪车等项目，都收到省级代理和顾客的积极响应。

欧莱科的使命就是为了我们客户更成功的价值而努力和服务。帮助别人就是帮助自己，“无中生有、与众不同，符合三个感觉，具有明显对比度，引爆出健康理念的产品”是欧莱科独特的营销理念。为我们的代理商和合作伙伴搭建最有潜力和多赢的事业平台，为股东创造最有价值和高收益的投资环境，让我们的产品满足顾客的需求及他们所需要的东西，去帮助更多的人享受到我们的产品，改变观念、节能环保。这便是欧莱科持之以恒的事业，而这份事业需要靠大家一起努力，一直做下去。



分享经济 开启欧莱科全新的时代

●冯微微

“分享经济”一词因被李克强总理写入政府工作报告中而持续升温。从“互联网+”到如今的“分享经济”，目前正在兴起的以互联网信息技术为基础的分享经济，成为了我国新兴经济领域最炙手可热的话题，它呈现出百花齐放、多种模式并存的新格局。

分享经济，通俗来说，就是公众通过社会化网络平台，以分享各自所拥有的闲置资源的方式，来帮助其他有需求的人完成消费的模式，比如房子、车子等资源。这种分享资源的做法，在移动互联网时代，在每天变化一个样的百姓生活中，因它的便捷有效而衍生发展到越来越多的地方，开始越来越深地影响着人们的生活方式。说到分享经济，不得不提的就是“滴滴快车”，在众多涉足分享经济领

域的企业中，滴滴快车成为了分享经济时代的最大成功者，成为了分享经济领域的一枝独秀。作为一名滴滴快车的忠实消费者，得到的不仅是实惠，更多的是便利。对于平台、出让者、社会也都是多赢的局面，而一旦普及，第三方的保险、服务机构也将获益。有数据显示，“分享汽车”模式让德国的不来梅市每年减少了 1600 吨二氧化碳的排放。分享经济已惠及多方，促进全球乃至全世界的绿色发展和可

持续发展。

“滴滴快车”只是分享经济在交通出行领域发展的一个缩影，餐饮外卖、短租住宿、快递物流……在这些需要占用大量人力、物力资源的传统经济领域，分享经济正在如火如荼地发展。

欧莱科集团，响应国家的号召，跟随国家的步伐，一如既往的运用“无中生有，与众不同”的创新理念，打造了一个“阿公酱紫”的全方位网络

平台。建立阿公酱紫网络平台的初衷，就是让更多的人参与进来，贡献自己的资源和力量，让个人从原本单纯的消费者，成为更深入地参与经济活动的服务提供者、经营者，这也体现了移动互联网的磁性魅力。阿公酱紫平台，让你分享到的不仅仅是经济，还是一种感受，一种心得体会，或是知己难觅的喜悦，或是实现梦想的兴奋。

分享经济的浪潮正在席卷全球。在我国，分享经济领域在不断的拓展，平台企业持续增加，市场规模高速增长。在政策层面的支持下，未来国内分享经济将迎来新的发展机遇，欧莱科也将迎来全新的时代！

分享经济，欧莱科正在参与！阿公酱紫网络分享平台，期待着你们的加入！

敬天爱人

●王超



我们相识于探索时代的命运，我们相知于风雨交加的灾区，我们相携于资源整合的分享经济。因为相通的理念，欧莱科与宁波盐城商会同呼吸，因为共同的梦想欧莱科与欧莱科（中国）商联集团共命运。

欧莱科自成立以来，走过无数的风风雨雨，不断创新与拼搏让我们一步步走到了今天。“帮助别人就是帮助自己，无中生有、与众不同，符合三个感觉，具有明显对比度，引爆出健康理念的产品。”是欧莱科独特的营销理念。正是因为董事长的大爱，赋予了“欧莱科”不同的意义。2016 年 6 月的盐城受灾，董事长刘先国先生得知盐城灾情后，第一时间委托宁波市盐城商会薛东升会长向灾区捐赠 50 余万元物资，与此同时，欧莱科技术部、生产部、市场部组成的救灾分队受董事长指令第一时间赶往灾区，为灾区人民送去我们的产品与爱心。宁波市盐城商会长、浙江省江苏商会长、浙江省江苏商会常务副会长、浙江经济理事会副主席薛东升先生为表示对欧莱科董事长的感谢，特授予锦旗以表心意。

军人出身的薛东升先生，十年军旅磨砺，塑造了他个性鲜明、铁骨铮铮的硬汉身板。他脱下戎装转业地方时，放弃铁饭碗，自断后路，独自创立“宁波苏甬投资有限公司”，用自己的敏锐智慧、坦荡坚毅和勤奋劳作，扛起了一杆创业创新自主发展的战旗，犁开了一条通往财富之门的黄金隧道。在感受到刘先国先生关于人生目标的认知深度，在理念的相互碰撞中欧莱科与宁波盐城商会决定进行资源整合，欧莱科（中国）商联集团在众目所望中成立。

商联的成立带给商会的是欧莱科从另外一个角度解决了影响商会生命力的造血功能问题，并且真正意义上让商会的资源共享变为现实共享。商联的成立也是欧莱科突破传统模式的瓶颈，向互联网转型的创新步伐。结合宁波盐城其原有的资源与人才与欧

莱科原有的理念与平台，实现理想共赢、责任共担、利益共享、合作共赢的分享经济是我们的共同目标。

自欧莱科（中国）商联集团成立以来，欧莱科迎接了一批批的考察队伍。我们向甬乐汇、盐城市招商联、政协等考察队伍展现了欧莱科精神，我们在 8 月的“跨界资源整合平台创新模式论坛”上分享了我们的模式。欧莱科（中国）商联集团董事长薛东升薛董出席“2016 甬商大会”并荣获“2016 新锐甬商”大奖。

先帮助他人，后成就自己”，是大爱欧莱科企业发展的价值观，“努力到无能为力，拼搏到感动自己”，是薛东升会长自己定位的人生标。强强联手背后还有我们团队的不断奋战。我们不断创新，我们时刻跟随领导者的脚步。我们相信所有的期待定会伴随着我们的努力而被赋予新的意义。