

国内首创的饮用水你造吗

【导语】随着经济的高速发展，社会竞争的日趋激烈，人们生活节奏的加快和工作压力的增大而导致的亚健康问题日渐普遍。保健专家说过：亚健康人群通常都是酸性体质。很多不了解的人肯定都会想，什么是酸性体质，为什么会变成酸性体质。正常人血液的 pH 值在 7.35 ~ 7.45 之间，但当血液的 pH 值在 7.35 以下，就会变成酸性体质，也就是亚健康体质。造成亚健康的原因也是非常之多，比如我们的饮食习惯，生活习惯，吃了很多酸性食物（例如肉类、米饭、酒等），经常熬夜不运动等等，采用合理的方法改善亚健康体质，是预防各种疾病的关键。

新闻回顾

- 【8月17日】欧莱科（中国）商会经联集团股份有限公司顾问组领导前来服务中心视察
- 【8月13日】召开 2016 欧莱科跨界资源整合平台创新模式论坛
- 【7月26日】欧莱科企业山东分公司烟台龙口体验馆开业
- 【7月23日】欧莱科企业山东分公司青岛市李沧区体验馆开业
- 【7月16日】欧莱科企业湖南分公司进驻亚洲第一的万家丽国际贸易中心已正式营业

喝正确的水



正常人每天的饮水量是1000—1200毫升。
正常成人的需水量可根据体重计算：
每日需水量（ml）= 体重（kg）× 40（ml）。

• 刘博文

进入 21 世纪，人类致病的环境因素与日俱增，药物的毒副作用更难避免，医疗费用越来越昂贵，“非药物自然疗法”

很多专家会建议你多吃一些富含碱性物质的食品（例如蔬菜、豆制品等），均衡营养，控制情绪，适量的运动养成良好的生活习惯。除了这些，他们还会建议你配合改变饮用水质，用微碱性的水来代替自来水、纯净水，创造体内的微碱环境。

市面上的饮用水种类繁多，各式各样的品牌、卖点让你眼花缭乱。在众多饮用水中，欧莱科利用先进的活氧技术以及优质的水源条件，研发的活氧水成为了饮水行业内的一枝独秀。从全国各地寻找水源开始，直到历经千辛万苦在中国大陆新千年、新世纪第一缕曙光首照地——浙江温岭，找到了优质的纯净

水源，再加上我们先进的处理技术，一瓶健康的活氧水就这样诞生了。活氧水在宣传阶段，就已经被广大消费者所关注。欧莱科活氧水不同于普通水，它的最大亮点就是：它是一种弱碱性水，并且水分子较小的小分子团水，可以快速渗透入人体细胞膜内易被人体吸收，饮用后不仅可以改善亚健康体质，还可以提高身体免疫力预防疾病。小容量大能量，小巧玲珑的瓶型设计不仅携带便捷，而且可以满足人体所需能量和水份，堪称瓶装饮用水界的健康经典饮品。

养肝添活力，增强内动力。关注健康，从喝欧莱科弱碱性、小分子团的活氧水开始！

成为了人们的首选。目前市场上各种保健用品、食品和保健仪器大行其道，然而，水的恩赐却往往被人漠视。其实生命在地球上产生已有 35 亿年，而医学出现使人类与药物接触才 3500 多年，得到医药实惠的时间不过是生命历史的百万分之一。在没有医药的漫漫历程中，人类靠什么延续生命和保持健康呢？可以说除了活动锻炼，主要是“食疗”，尤其是“水疗”。所以在中国，自古以来就有“民以食为天，食以水为先”和“水是百药之王”的说法。也有“药补不如食补，食补不如水补；百药水为王，百食水为先”的说法。

的确，没有哪种物质能像水那样广泛参与人体的新陈代谢。水对于人体的保健、养生、治疗作用，实在是太重要了！尤其是当前水污染愈演愈烈，带来的危害越来越大时，人们更加明白：水是生命之源、健康之本；

人在长期的进化过程中，人体形成了较为稳定的呈微碱性的内环境。正常人

血液酸碱度应在 7.4 左右（7.35-7.45）。这种酸碱的恒定现象，叫做酸碱平衡。但这部分人只占总人群的 10% 左右，现代人的饮食习惯，摄入酸性食物过多，是人体的酸性大大多于碱性。使得人体液酸碱值在 7.35 以下，如果人体酸碱值经常低于 7.3 以下，就会让身体处于健康和疾病之间的亚健康状态。然而，出生婴儿一般属于弱碱性体液，但随着年岁增长，通过体外环境污染以及体内不正常生活及饮食习惯，使我们的体质逐渐转为酸性，在导致亚健康的同时也促进了衰老。为了延缓衰老，现代人开始重视饮用水的健康，提倡饮用弱碱性水，也就是 PH7.1 以上的天然饮用水。

防病治病须从优化饮用水开始，过去虽然古人也知道水的养生祛病作用，也曾梦想寻求所谓“长命水”、“不老泉”等，并为此演绎出许多生动感人的故事，但是，直到今天，通过欧莱科的活氧饮用水，才能真正让人们“预防、保健、治疗于日常饮水中”的理想变成现实！

狼为爱的生命意义 狂风暴雨中，创新立意 奔跑途中邂逅与分享

●【执行董事】
薛东升



很高兴，在 2016 年 8 月 13 日至 14 日，意味着一生一世，在如此美好永恒的日子里，在欧莱科集团内与大家共同分享【拥抱互联网，跨界资源整合，创新模式】为主题的企业创新发展战略的理论成果，共同分享承载着以“绿色、环保、健康”为社会责任欧莱科新品发布，共同分享我与刘先国先生的天注之缘，与欧莱科所有员工的谛定这份的喜悦之情！

我之所以高兴，不是因为我拥有了欧莱科集团的职位身份，而是因为我能读懂互联网 + 时代分享经济的精神内涵，能够理解现实社会中分享经济的重大价值意义，能够充分体察感悟到刘董事长积极倡导分享经济活动的初衷和苦心。作为我本人，既是一个企业人，也是一个商会会长，我比任何人都能理解刘先国先生紧扣时代脉搏的关于“分享经济”的意义和内涵。

第一、我已经感悟到了刘先国先生关于人生目标的认知深度。“一个人人为谁活着？”刘先国先生是这样解读的：人活着的意义在于爱人，不管你是一个健全人，还是一个残缺人，



当他把所有的爱都无私地洒向众生，所有人对你都怀抱牵挂和惦记的时候，才是人生价值的体现，人生无我才是最高境界。我认同，我在认同中感受到了刘先生的生命意义。

第二、我已经感受到了欧莱科“诚信、拼搏、环保、创新”企业文化的精髓。企业的生存，不仅仅只是为了赚钱，更重要的是服从并服务于民生。刘先国先生先生对企业文化的诠释：文化是企业的灵魂，文化积淀的深度与厚度，决定了企业的经度与纬度，当企业文化体现出时代精神、与民众意志时，企业的前景不可估量。一旦我们的企业，不注重企业文化的孕育与培植，我们的企业员工不能履行对企业文化的遵从与填充，这个企业就离尽头不远了。我个人对赚钱理解是：“赚钱不是目的，意义才是归宿”、“我富不是我求，众富才是我为”，我正是用这个信条构建了我自己公司的企业文化。共同的文化根系，共同的人生感悟，相互得到了融合，在这种信念交融中我看到了刘先生的文化品味。

第三、我可以预料到欧莱科产品对于社会贡献后所得到的回报。这种



回报不是金钱，而是人们的健康程度与生命质量的回报。当一个企业把自身的支点放在生命质量工程中去考量时，才会发现，它的商机在哪里。大气污染、水源污染、环境污染、地质污染，影响的不单单是一代人，拒绝污染、控制污染、治理污染，责任也不止一代人。刘先国先生先生一步带领着欧莱科人，扛起了这面维护人类生命、提高生命质量的大旗。当人们弄清了欧莱科产品的功能、体验了欧莱科产品的价值，为我们的产品而称奇点赞时，我们才是最幸福的。由此，我可以感受到刘先国先生领略社会回报时的幸福。

第四，我也看到了欧莱科精英团队联手同心、奋发向上的精神元气。短短一个月，我见证了欧莱科人在刘先生的领导旗帜下是如何的精诚团结，智慧凝结与一丝不苟的工作态度，感受到了欧莱科人的凝聚氛围和拼搏气息，品味到了欧莱科独有的人无我有、人有我强，独立自主的精神气质，我从团队的精神气质里感受到了刘先国先生所带来的感召精神以及团队的凝聚力。

第五，我已切实体会到了欧莱科



的社会责任。今天的欧莱科，已经不再属于某一个人，而是属于一个完整的社会单元，今天的刘先国先生，已经不再属于他个人，而是属于欧莱科品牌，属于全体员工，属于每一个产品使用人、股权人，弘扬奉献精神、支持社会公益、履行社会责任，反哺回报社会，尽我们所能，帮助每一个需要帮助的人，是我们的共同担当，大道至简，功德无量。

讲这些，既是我个人的内心表白，也是我认为我应该对大家表明的。我们欧莱科集团对大家应该担当的责任和义务。最为重要的是，欧莱科从另外一个角度解决了影响商会生命力的造血功能问题！并且真正意义上让商会的资源共享变为现实共享！在阿公酱紫平台上，我们商会企业将得到实际供需的对接！

分享经济，是李克强总理的主旨，是当代中国经济活动的要则，是现代企业家谋略的起点。理想共融、责任共担、利益共享、合作共赢，让我们在分享经济的大潮中同舟共济、携手相望，努力向前！

聚首欧莱科 共赴一生一世

欧莱科跨界资源整合平台创新模式论坛胜利召开并取得圆满成功

● 冯微微



【内容摘要】在全民创新万众创业时代背景下，“分享经济”呈快速发展态势，让更多的人参与进来，分享协作，是拉动经济增长的新路子。欧莱科集团根据政府的号召特举办此次跨界资源整合平台创新模式论坛，改变传统思维模式，在创新中打造全新的共享平台。



2016年8月13日、14日，欧莱科跨界资源整合、平台创新模式论坛在欧莱科全球市场服务中心圆满召开，来自五湖四海的20多家欧莱科省级分公司代表，欧莱科（中国）商会经联集团股份有限公司顾问组成员、特邀嘉宾、欧莱科9大项目新产品负责人等100多位齐聚欧莱科全球市场服务中心，一起分享和交流，共同探讨目前中国的互联网经济，探索如何跨界资源整合，将传统模式和互联网创新思维相结合，协作共赢，共同发展。此次大会重点强调了拥抱移动互联网，开创分享经济，资源共享，不仅符合经济发展的要求，更是响应国家号召的一大新的经济增长引擎，为开拓、巩固和服务市场做好铺垫。

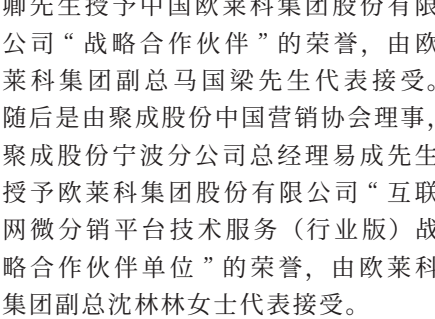
本次论坛，首先是中国欧莱科集团股份有限公司董事长刘先国先生开场致辞，并分享了互联网转型思维切换和分享经济的分析指导。刘董事长通过大量的数据阐述了我们要通过分享、协作的方式打造欧莱科全方位平台。指导我们不仅要进行产品创新，

品就是这个企业的血肉。除了目前在生产销售的水卫士系列产品以及空气净化系列产品外，欧莱科还引进了9大新产品项目。杨总监对展示的产品逐个深入浅出给大家讲解，其中有欧莱科活氧水、美国银石油品、Oe身份认证、全方位健康养生水净化机、远红外净暖器、智能健康新风机、活氧杀菌智能除味宝、活氧多功能水龙头、碧桂园房产等9大项目。都说十全十美，那么第十个就在欧莱科董事长的心中，相信他有足够的准备和信心，带领我们打开全新的格局。这些项目都充分体现了欧莱科的创新理念：走与众不同之路，做无中生有之事。



运营经理－杨凯

上午的会议在几位领导激情发言中结束。下午会议安排首先由优势资本（西南）的执行总裁曾科先生为大家讲解上市资本市场模式。曾老师讲解道，“爬楼梯”很辛苦，但是只要把企业包装好，拥有优势的产业和创新的商业模式，具有足够的增长力、竞争力，配合优秀的领导和团队，上市只是指日可待之事。接着是由中国移动互联网协会理事、微商联盟联合创始人曾红岩女士给大家分享如何打造移商时代生态园。其中茶庄案例更具典型，详实的案例分析和可观的客户销售数据展示，让全场听众频频点头。曾老师讲解后，进行了授牌仪式。首先由碧桂园房产国际营销负责人卓卿先生授予中国欧莱科集团股份有限公司“战略合作伙伴”的荣誉，由欧莱科集团副总马国梁先生代表接受。随后是由聚成股份中国营销协会理事，聚成股份宁波分公司总经理易成先生授予欧莱科集团股份有限公司“互联网微分销平台技术服务（行业版）战略合作伙伴单位”的荣誉，由欧莱科集团副总沈林林女士代表接受。



执行董事－薛东升

随后，欧莱科金牌讲师、市场运营总监杨凯为大家揭开了公司9大项目新产品的神秘面纱。如果说一个公司的企业文化是企业的灵魂，那么产



技术总监带领来宾参观工厂

14日的会议，首先由欧莱科技术总监张汉杰先生针对欧莱科的产品进行讲解及技术解答，随后是9大项目负责人分别进行现场试验和讲解，让20多家省级分公司代表以及在场的嘉宾更加详细的了解到每个项目的优势及亮点。欧莱科还特别邀请到台湾的李幸勳先生，为我们讲解什么是牛樟芝，牛樟芝活氧水的神奇之处到底在哪里。

最后，由欧莱科的董事长刘先国先生总结互联网思路调整和讨论，讨论结束，此次会议圆满地落下了帷幕。



集团董事长－刘先国

欧莱科企业成立至今，经历了很多的风风雨雨，其中的艰辛与苦楚是常人无法理解的，难能可贵的是，无论遇到任何挫折和磨难，欧莱科始终坚持着，就算遇到瓶颈，也会在石缝中开出新的花朵，引进新的产品、开创新的模式、打造新的平台，解救自己更是帮助他人。无论是20多家省级分公司，还有刚加入欧莱科集团的商会经联集团的商会团队以及9大创新的项目团队，都是我们的新鲜血液。真正的冲锋号才刚刚吹响！此次会议代表着欧莱科集团全新的梦想正式起航，相信在不久的将来，欧莱科集团一定会硕果累累，实现共享和共赢！



工作感悟

● 王泽鑫

一直以来，“90后”被社会赋予了诸多标签，叛逆、自我、张扬、不羁……，同是“90后”的我也在这个不被其他年代的人所看好的群体中。

这些标签或好或坏，或对或错。但毋庸置疑，我们“90后”不比别人少那股拼劲。

从小我的学习就不是很好，但并非是我不喜欢学习而是反感这种教学体制。直至我进了欧莱科获得一个实习的机会，我才真正的体验到“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。教科书永远只是教科书，不可能成为你的人生阅历。当我进入公司的第一天，董事长就和我谈：学历代表过去，财力代表现在，能力代表将来。听完这段话，我顿时自信心倍增，欧莱科就是我的起点，将会是自己创造价值的地方。

刚进公司的第一周，就很幸运的碰上了公司组织的活动，听公司的同事说这种活动，每两个月就会抽空组织一次。给我的感觉，欧莱科不同与其他公司只追求利益最大化压榨员工的劳动力，劳逸结合让我们能在快乐中积极地完成公司既定的目标。入职半个月以来，在这期间我感受到了同事之间的融洽与和谐，作为一个实习生，我能够得到公司领导和同事们的很多的帮助，对我来说心中不胜感激。

欧莱科公司是我离开校园的一个全新的环境，接触的人和事都是新的，我会主动去适应环境。同时我也会将自己优秀的一面展现给公司，在充分信任和合作的基础上，建立起良好的人际关系。

除此之外，我还要时刻保持高昂的学习激情，不断地补充知识，提高技能，以适应公司的快速发展需求。



拾荒記

● 刘炫佑

人群在高楼耸立的城市间匆匆穿行，耳边的车鸣声嗡嗡作响，周围的空气中布满了汽车尾气和烧焦了的气味，看人们的脸色仿佛有些厌恶，但他们早已经习惯了这些。现在正是下班的高峰期，太阳已经偏到了西山，月亮的光亮也愈发清晰起来，鸟儿在这钢筋混凝土筑起的闹市中飞过，时而熟练的

成功就是遇到困难再坚持一下

● 陈挺



现在的社会，许多人都很聪明，想法也很好，所做的项目也很好，但最终却没能成功，究其原因，就是没能坚持到底。其实有时候成功就是在所有人都坚持不下去的时候，你再坚持一下，这样你就成功了。

先来讲一个故事：青年农民达比卖掉自己的全部家产，来到科罗拉多州追寻黄金梦。他围了一块地，用十字镐和铁锹进行挖掘。经过几十天的辛勤工作，达比终于看到了闪闪发光的金矿石。继续开采必须有机器，他只好悄悄地把金矿掩埋好，暗中回家凑钱买机器。

当他费尽千辛万苦弄来了机器，继续进行挖掘时，不久就遇到了一堆普通的石头，达比认为：金矿枯竭了，原来所做的一切将一钱不值。他难以维

持每天的开支，更承受不住越来越重的精神压力，只好把机器当废铁卖给了收废品的人，“卷着铺盖”回了家。收废品的人请来一位矿业工程师对现场进行勘察，得出的结论是：如果再挖三尺，就可能遇到金矿。收废品的人按照工程师的指点，在达比的基础上不断地往下挖。正如工程师所言，他遇到了丰富的金矿，获得了数百万美元的利润。达比从报纸上知道这个消息，气得捶胸顿足，追悔莫及。

这个金矿就好比一个好的项目，而我们欧莱科正是挖掘金矿的人，在得到金矿之前的努力正是我们现在所做的。

也许你一直都很相信自己，但接连的失败和挫折会让你泄气、信心动摇，甚至自暴自弃。在这种境地，就需要自己给自己鼓劲儿，也许再坚持一下，成功就会降临。

你是否有耐心在这种绝望的时候再等一下！偶尔的挫败乃是人之常情，健全而快乐的人洞悉世情，知道抱怨自己的际遇毫无用处。他们要做的，就是乐观地坚持自己的事业。当别人都放弃的时候，你仍然坚持不懈，直到成功。

人活着就是等待，有等待就有奇迹，要创造奇迹，所以要等待，最稀缺的东西最值钱，要尝试，尝试，再尝试。障碍是成功路上的弯路，迎接这项挑战，要像水手一样，乘风破浪，只抱定信念，在别人停滞不前时，继续拼搏，终有一天会丰收。

不为昨天的成功而满足，因为这是失败的先兆。要忘却昨天的一切，是好是坏，都让它随风而去，只要一息尚存，就要坚持到底，成功的秘诀就是坚持不懈……



落在电线杆上小憩，左顾右盼了一阵，忽的又急速飞走了，像是发现了什么新鲜的东西。

下班并不代表一天的结束，而是寓意着城市的夜生活才刚刚开始。年轻人的活力仿佛到现在才能尽情的展露出来。他们三五成群，结伴而行，渐渐隐没于城市中心最繁华的商业区里面，远远的只能看到，那里霓虹灯闪耀，高楼大厦的顶端，那高倍探照灯有节奏的晃来晃去，像是跳着某种舞步一般，和这群活力无限，不知疲惫的年轻人相呼应。

猛然抬头，却发现夜色已深，星辰密布，只是这星辰被这城市的灯光映衬的不那么明亮了。

城市的边缘，一个旧小区里，在朦胧的路灯下，一位身材瘦弱矮小，后背略微有些佝偻的老人，一只手拉着一个破旧的连轮子都掉了的拉杆箱，另一只手拎着一只装了半袋的编织袋，里面好像是装着一些瓶瓶罐罐，叮当作响。我在暗中观察了她一会，她慢慢走向一个垃圾桶，小心翼翼的整理着垃圾桶的每一袋垃圾，好像生怕遗漏了某些宝物一样。突然，她眼前一亮，脸上露出一丝微笑，快速将一个塑料瓶装进了她的大口袋。过了大概10分钟，这个垃圾桶已经被她翻了个遍，她的大口袋又被填满了

一些，缓步挪到另一个垃圾桶旁边，再一次认真翻找着。但这次并没有那么顺利，她这次几乎已经把垃圾桶里的所有垃圾都翻倒在地上仔细寻找，但似乎并没有发现有用的东西，脸上有些失望之色，只好无奈的把倒在地上的垃圾一袋一袋的装了回去。但随即又满怀期待的将那那只破拉杆箱和大口袋拖到了另一个大垃圾桶边上。就这样，小区的每一个垃圾桶都让她翻了个遍，这时候我才发现，那只装满了瓶瓶罐罐的大口袋大的出奇，和她那瘦小的身躯形成了鲜明的对比，几乎有她两个身形那么大。在她满载而归正要离去的时候，我从暗中走了出来，我和她四目相对，发现她大概有80岁的年纪，脸上的皱纹是岁月走过的痕迹。眼神闪烁间，我感到她有一种莫名的慌张，快速的将眼光收回，拖着一个破行李箱和一只大的与她身材不符的口袋走出了小区，背影也渐渐消失在夜色当中，我看了看表，已是深夜12点钟。

城市中心的繁华处仍是喧哗声阵阵，霓虹灯的光彩仿佛比之前还要光亮，而在这喧哗城市中某个不知名的角落里，那个佝偻的瘦小老人又会蜷缩在哪儿呢？