

绿色发展、低碳创新

● 徐玲玲

在环保要求日益严苛的今天,欧莱科企业的绿色发展道路需要全体员工的共同努力。2016年“6.5”环境日的主题是“改善环境质量、推动绿色发展”。该主题在动员引导社会各界着力践行人与自然和谐共生和绿色发展理念,共同履行环保责任,呵护环境质量,共建美丽家园。

欧莱科从2008年引进德国技术联手研发水、气处理器,保护环境,保护人类健康,保护我们唯一的地球,我们研发出可以放心使用的水处理器和循环氧系列空气净化器。

清洗水处理系列产品是一款环保、健康的在洗涤时,在正确安装后只要打开水龙头在注入的自来水中溶入氧化性物质和银离子,运用高科技纳米技术、

紫外线杀菌技术以及磁化技术等对自来水进行一系列的处理,经过处理后的自来水能够具有杀菌、消毒、软化等功能,整个操作过程中无需添加化学洗涤剂,完全实现“零”污染排放,对环境无二次污染。产品杀菌率达到99.6%,更健康、环保,产品经过国际、国内市场的验证,深受消费者的青睐和喜爱。

当今雾霾、PM2.5等大气污染已严重威胁到人类的健康时,我们研发出空气净化系列产品,对室内空气进行综合、立体的净化处理,产品具有净化空气、杀菌、消毒、去除异味、改善空气质量、增强肌体抗病能力等功效,对甲醛、苯系物等装修污染有特殊的处理和进化功能,尤其是对吸烟场所明显的净化效果。

我们注重绿色发展,低碳创新,在当今生态危机、水污染、大气污染日益严重,环境正遭受着前所未有的破坏,人类的健康也遭到了极大的挑战,环境和人类健康对环保产品提出了迫切的需求。董事长刘先国先生以及我们的研发生产团队根据环境的需求、社会的需求、人们的需求为导向,研发生产出一系列绿色、创新、环保、健康产品,为节能减排、美化环境、保护地球和人类健康而努力,我们呼吁绿色发展。低碳创新,社会责任作为我们大家共同的责任,需要我们全人类共同承担。



「方水」· 时代的召唤

● 欧莱科新疆分公司 - 张世衡

时时刻刻用“方水”,分分秒秒得健康,这是一项划时代大健康环保事业。欧莱科·方水产品从人们日常生活最贴近的水、气入手,保障人们的家庭生活用水和室内空气环境质量。在时刻保证我们健康的同时,注重保护生态环境。不仅不会给大自然造成二次污染,反而还能治理环境。

水,是人们的生命之源,现如今水污染、大气污染严重,人们对水和空气的关注程度也在增加。欧莱科·方水,应运而生。方水家用水处理产品,利用臭氧、磁化、银离子、UV灯等一系列高科技和太空清洗水技术针对日常沐浴用水、厨房用水、洗衣用水研发出了“洗浴水卫士”、“厨房水卫士”、“洗衣水卫士”等系列产品。立体式24小时提供日常消毒,保护家人健康。本系列最大的特点就是经处理后的水具有了杀菌消毒的功能,同时还赋予其除污、净白、软化、去除农药残留、去除化学剂的残留的功效。

欧莱科产品自2013年开始服务于国内市场,逐步调整产品结构,使其更加适应、满足国人家家庭的用水健康,对产品个个领域的细分更加突出产品的专业化和对健康的重视。

PM2.5是近期被广泛热议的话题,新家装修,甲醛,苯,TVOC,新车异味无时无刻影响着我们的健康生活。方水·循环氧系列千呼万唤,与时俱进,负氧离子、氧化离子空气净化器,2+1组合式空气净化器,等离子、吸顶式智能空气净化器,车载空气净化器的一代、二代应运而生,凭借具有专业性、针对性,被人们广泛、快速接受、认可。尤其对甲醛、苯、TVOC、PM2.5等生活中与人们最贴近,对人们伤害最大的有害气体起到快速灭杀且实时监测,给人以放心的心态对待生活。在杀灭有害气体的同时,还设计出产生、改善人体亚健康、增强人体抵抗力的负氧离子,全心全意为国人着想,为国人健康的服务。

方水凭借其市场的唯一性、专业性和对人民负责的态度必定会迅速占领市场,被人们所接受,最终变成人们生活中的刚需产品。憧憬方水未来,一片美好景象,人们享受健康生活、环境日益改善,蓝天白云下,“方折之水”汇聚在一起,映照出我们共同的理想,时时刻刻用“方水”,分分秒秒得健康。



新闻回顾



- 【6月20日】欧莱科所有职员召开创新市场筹备大会
- 【6月19日】《今日科技》栏目在浙江教育频道播出优秀品牌推荐:欧莱科“活氧水”
- 【6月17日】张汉杰总工程师,郑帅工程师,连正威经理赴南宁举行员工产品知识培训会
- 【6月15日】董事长带领张汉杰工程师等四人赴四川进行市场考察交流
- 【5月19日】第五届“欧莱科杯”五校联合职来职往总决赛在浙江万里学院的学术报告厅举行
- 【5月18日】浙江欧莱科水处理器产品通过了美国EPA(美国环境保护署)的注册
- 【5月15日】欧莱科合作赞助台州绿沃川健康有机蔬菜《高峰论坛》
- 【5月14日】欧莱科山东分公司成功举办三周年盛大庆典
- 【5月13日】刘董事长赴上海为代理商培训“项目+平台+互联网”培训会
- 【5月7日】欧莱科湖南分公司进驻亚洲第一大的万家丽国际MALL

第五届“欧莱科杯”五校联合职来职往总决赛

● 黄丽丽

【内容摘要】2016年5月19日下午15:00,浙江万里学院商学院社团理事会携手宁波大学科学技术学院法商学院社团工作委员会、宁波工程学院经济与管理学院社团联合会、宁波大红鹰学院财富管理学院社团联合会、浙江大学宁波理工学院管院社团联合会,联合浙江欧莱科机电制造有限公司共同打造了第五届“欧莱科杯”五校联合职来职往大赛。

五大高校经过了校内激烈的初赛和复赛,各位校园冠军来到了浙江万里学院的学术报告厅,参加本次总决赛。本次大赛很荣幸地邀请到了浙江万里学院商学院党委书记、副院长孙琪,校团委书记谢莹莹,商学院团委书记王琴,团委副书记巩毅,宁波工程学院经济与管理学院分团委书记尹滔,宁波大学科学技术学院法商学院团总支书记张小涛以及特邀嘉宾:浙江欧莱科机电制造公司副总马国梁、运营部总监杨凯、董事长助理刘赛赛、人事行政专员王超,奥康集团宁波公司人事经理陶中华,上海青浦教育投资有限公司职业发展总监宋维国,普猎网络科技有限公司总经理胡昌怀,宁波才智企管总经理史国辉

参加本次总决赛。本次大赛伴随着爱乐社动感的音乐拉开序幕,决赛主要分为“职场初印象”和“职场零距离”两个部分:第一环节中,每名选手都通过VCR和PPT自述展示出了自己的才华。有的选手用良好的口才打动评委,有的用自己的才艺和特长博得评委的青睐。整个环节激烈紧张又不失风趣,观众们的给力声援也为选手增加了不少勇气。伴随街舞欢快的舞蹈之后第二环节“职场零距离”正式开始,这一环节为选手们设定了各种职场中的“意外”,考验了选手们的应变能力,更考验了选手们的智商与情商。比赛激励竞争中,由特约赞助商浙江欧

莱科机电制造有限公司领导作为评委嘉宾为参赛者一一点评并加以鼓励,最终,浙江万里学院商学院的冯晓凯夺得冠军,宁波工程学院的朱丽莎获得了亚军,宁波大学科学技术学院的袁苑获得了季军。通过这次比赛,同学们了解了写简历的基本方式,也知晓了面试时的许多技巧。此次大赛的成功举办,不仅提升了同学们对职场的认知,也为同学们树立了职场竞聘意识。

展望未来,欧莱科在不断发展的过程中,始终秉承着回馈的宗旨,用高科技、健康、环保的产品帮助更多需要帮助的人,实现大爱的精神,注重人才的培养,从学生做起。



我的一些工作感悟

● 连正威

孔子说,学而时习之,可以为师矣,工作也是如此。进入欧莱科之后,对欧莱科有了新的认识,对我们所做的行业也有了一个深刻的了解,在此,感谢缘分让我有幸进入欧莱科,结识欧莱科里所有可爱的人。

刚进来的时候,一头雾水,一无所知,但是逐步的接触下来发现,真的进入了一座未来将会惠及全人类的金矿之中,尤其是在经过全面的学习公司产品的基础知识之后,对水处理系列的产品和市场非常有信心,这种信心是工作的原动力。进入一家依靠科技的制造型企业,对我本人来说,如果对产品的工作原理没有大致的了解是一件非常难受的事情,也会影响我的其他工作。还有我们接下来要进行的新项目,基础知识的内部普及十分必要。邓小平同志曾提出:科学技术是第一生产力,欧莱科核心技术带给我的信心也恰恰印证了这句话。上个月在工厂的一周一线装配体验对我的触动也很大,相比于我们这些自诩属于知识阶层的人来说,每天生产线上的一线员工们很值得我学习与尊敬,学习他们的乐观与认真,虽说术业有专攻,但是如果每日生活在自我感觉很委屈的心态里,日后想做一个为人示范的管理层是不可能的。但是虽说勤劳的基因是每个中国人与生俱来的,但进入工厂之后也才意识到人工的低效,才真正理解了刘总布局深圳的前瞻性。在未来的活氧家庭消毒市场爆发式增长的那一刻,坚信欧莱科必将作为行业规范制定者统领整个相关市场。

欧莱科所有的市场人员都是伟大的,尤其是市场正处在起步的特殊阶段,我们欧莱科全国二十余家分公司的所有家人不只是销售员,更是科普员,我们真的在真真切切毫不夸张的向人们阐述我们的产品和功效,帮助更多的人提高对活氧的认识,帮助更多的人树立起家庭健康消毒的先进观念。道路需要我们摸索,摸索的路上要有一种明知不敌,也要亮剑的精神,对市场人员来说就是明知不买,也要推销的精神,同心协力,坚定方向,欧莱科的蓝图一定会实现。

助, 然后赞!

—“欧莱科杯”五校联合职来职往大赛

● 王超

2016年5月19日下午15:00,第五届“欧莱科杯”五校联合职来职往总决赛在浙江万里学院顺利举行。欧莱科作为本次活动的独家赞助商,在为本次活动提供了活动奖品的同时初步与高校搭建了人才合作平台。

主办方浙江万里学院商学院社团理事会携手宁波大学科学技术学院法商学院社团工作委员会、宁波工程学院经济与管理学院社团联合会、宁波大红鹰学院财富管理学院社团联合会、浙江大学宁波理工学院管院社团联合会,联合浙江欧莱科共同打造了第五届“欧莱科杯”五校联合职来职往总决赛。

欧莱科副总马国梁,运营部总监杨凯,董事长助理刘赛赛,人事行政专员王超代表欧莱科应邀出席本次活动评审团。在与浙江万里学院商学院党委书记、副院长孙琪,校团委书记王琴,团委副书记巩毅,宁波工程学院经济与管理学院分团委书记尹滔,宁波大学科学技术学院法商学院团总支书记张小涛的交流与合作中完成了本次大赛的评审工作。

本次总决赛分为“职场初印象”和“职场零距离”两个部分。“职场初印象”环节中五位参赛选手通过VCR、PPT自述才艺与经历,选手们采用视频、图片、文字,并结合语言表述,在尽可能短的时间内将自身的阅历与能力呈现给大家。本环节主要考察选手的逻辑思维与心理素质,评委根据选手的表达对各选手进行打分与点评。“职场零距离”则是考察选手应对职场“意外”的应变能力,选手抽选给定的虚拟职场“意外”模拟,并按根据题目进行作答。本环节主要考察选手的综合能力,评委根据选手的回答进行打分与指导。

就学校而言,此次活动提升了同学们对职场的认知,也为同学们树立了职场竞聘意识。就欧莱科而言,我们不仅仅是在赞助一场活动,更是在吸引人才与选择人才的道路上的一次交流与学习。此次活动让我们初步了解职场新人的需求与短板,这让我们今后在培养人才方面有了新的思考。就如我们的董事长所言:“人才的质量决定企业发展的速度,企业的信心来自于改变员工和改造员工的能力。改变的是思维,改造的是行为。”欧莱科不仅是在寻找人才,更是在培养人才,打造平台。

欧莱科新成员 活氧水 & 银石油品

【内容摘要】2016年,对于欧莱科来说,这是公司快速成长的一年,也是生死攸关的一年。公司在稳定产品质量,逐步推广自身水处理产品和空气净化系列产品的同时;开发引进新产品,扩大占领市场份额方面也开始加快了脚步。而最近推出的两款新产品:“活氧水”和“银石油品”都很好的扮演了这个角色。

活氧水是一种小分子水,氧和水都是人类生存不可或缺的物质,把这两种物质融为一体,可以快速渗入人体的细胞膜内,促进人体新城代谢,间接提高人体免疫力。长期饮用还能改善高血压、动脉硬化、血栓症、肥胖、尿道炎、胃炎及便秘等各种症状,是健康科技创新的又一成果。配合上公司新推出的净水器,还可以生成一种碱性水。人的身体环境要呈弱碱性的,食物在体内分解会产生乳酸、脂肪酸。又由于工作疲劳、饮食过度、饮酒过量等,使得体内残余物质未除,产生有害的渣滓。正常人血液PH值在7.35-7.45之间,当PH值

低于7.35,身体就处于健康和疾病之间的亚健康状态,医学上称为酸性体质者。而碱性的水,它可以中和体内酸性毒素,调节平衡体液的酸碱性,还可以活化细胞,提高机体的自身抗病能力。
银石油柴汽两用燃油添加剂,不同于普通的汽油精,本剂含有特殊的植物分子膜。它可以消除沉积于燃油下层水分,改善燃油纯度。促进燃油与添加剂之相容性,保持燃油系统的清洁,有效抑制黑烟和有毒碳化合物的生成。提升汽油中(辛烷值)和柴油中(十六烷值),省油效率最高可达20%。也可使燃油系统各式的机件保持润

滑,减少燃油系统零件更换与维修费用,让爱车引擎恢复如新,是当之无愧的引擎卫士。
我们欧莱科自成立以来,一直致力于环保科技事业。贯彻着创新环保的文化理念,我们所做的一切都意在改变现在环境恶化和食品安全问题。大到整个地球的安危,小至一个人的健康都是我们公司密切关注,息息相关的工作。除了我们在家居生活中常用的水和空气处理器,这次的新产品:活氧水和银石油品也是为了更好地推广公司的理念,志在把健康环保带到人们生活的方方面面,角角落落。

●刘晔

快 讯

2016年5月18号,浙江欧莱科水处理器产品通过了美国EPA的注册,企业注册编号为092235-CHN-001。EPA是美国环境保护署(United States Environmental Protection Agency)英文缩写。它的主要任务是保护人类健康和自然环境。



曾今不止一次看到某某新产品用一个月的时间创造了销售业绩的神话,也不止一次看到一个企业从无到有,到发展壮大历时仅仅几个月。在互联网4.0时代亦或是移动互联网成为主流趋势的今天,这样的成就并非不可能,然而这样的产品缺乏灵魂(多半是快销品),持久性的不够导致品牌比较难树立;这样的企业缺乏文化,一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化,可见不论是阿里巴巴、海尔、格力、美的,虽然他们都经历过漫长的调整再调整,但必定有强大的企业文化作为支撑。作为欧莱科企业来说,已经做好了建立自己品牌的思想准备,这个仗要打,而且会是一场持久战。

这场“市场仗”怎么打,是很多运营商及其团队一直在考虑和努力的重心。我们的很多运营商在推广产品的时候碰到了一系列的问题,其中最具有代表性的就是首先会把产品推向自己的人际关系圈,让自己身边的亲戚朋友先使用上产品,甚至于把产品送给他们去使用。使用过后口碑好的居多,但是让他们去推广和宣传却怎么都不愿意,为什么?送的东西碍于朋友的面子只能说好,我们无法从亲朋好友中得到最正确的反馈信息。所以,产品一定要销售给不认识的人。有一个词语,笔者非常认同:各司其职。每一个层级的运营商,岗位的不同导致所负责的任务不同,省级分公司主要负责全省范围内的招商和运营工作,通过

线下推广从 “布点” 开始



●杨凯

运营找到能够影响全省老百姓认知的宣传方法和策略,联合总部开展相应的工作;通过招商找到行政级运营商乃至帮他们开发下一级(区县级)运营商。
运用刘董事长的一个词语就是“结果反推”,这也是笔者写下这篇文章的目的,线下推广从“布点”开始。有一点需要认识:与消费者接触的并非是区县级运营商。整个体系应该是这样的:省级——市级——区县级——经销点

从结果反推来,经销点的盈利就可以带动整个体系。什么是经销点?传统意义上的经销点遍布各个城市,针对欧莱科杀菌消毒的水卫士产品特殊性来说,经销点的选择上也必须具有针对

性,比如:
宠物店:欧莱科的洗浴水卫士产品可以有效去除宠物身上的细菌病毒和寄生虫卵,能够预防宠物狗狗的皮肤病,改善皮肤病体质,防止宠物的脱毛,具有美毛、亮毛的作用,而对于宠物店本身,可以改善环境,去除异味的作用。同样,传统的宠物店每年在化学消毒剂和空气清新剂上需要大笔消费,员工结构不稳定,流动性大。所以宠物店会非常愿意与我们合作,成为我们的经销点。

生鲜超市:随着生活水平的提高,很多追求生活品质的消费者会选择小区旁的生鲜超市去购物,原因是那里的蔬菜水果摆放整齐、品质新鲜,当然价格

也会些许上调,但这些并不妨碍现代年轻人或白领阶层对其热爱。欧莱科的厨房水卫士与其合作后,顾客可以把选择购买的蔬果放入活氧水槽内,只要浸泡五分钟,就能够去除蔬果上的农药,对于鱼类海鲜有效去除腥味,杀灭细菌和病毒。对于生食的,如三文鱼刺身,活氧水不仅能够杀菌消毒,分解有毒物质,并且降解激素,让我们在日常进行生食的时候没有后顾之忧。这样的生鲜、水果经销点的推广,为我们开展周边小区活动打下了基础。

洗发、美容店:每个城市,无论是大中小型城市或者行政区划单位都遍布了上百家的美容美发店,由于欧莱科产品的特殊性,可以去除染发剂的残留,并且去除染发、烫发过后的刺鼻味,帮助头皮再生毛发,防止头发的分叉。对于女子会来说,合作后可以另开设一项体验项目,活氧水女性私密部位的护理保健,能够有效的告别妇科病的困扰,而活氧对于人体的美白效果同样是毋庸置疑的。

在城市中开发经销点,类型繁多,合作方式也众多,在做所有“布点”活动之前,我们首先需要考虑的不是尽可能的多找经销点,而是考虑如何让某几个“盈利”,如何为他们创造最大价值。单打独斗的时代已经过去,资源整合、强强联手是当务之急。别再把心思花在抱怨为何“广告力度不够”、“老百姓很多人都不认识”的纠结中去,各司其职、各尽其能。也许在我们的不知不觉之中,全国的线下“布点”已然悄悄开始。

胜利的小船 并不是 一帆风顺的

六月,春风已过,夏意渐浓,接连几天的阴雨,让本要燥热起来的夏季又延迟了几天才来。路人形色匆匆的打着雨伞、穿着雨衣,穿梭在城市之中、阡陌之间。阴雨天,汽车也不耐烦的按着喇叭,焦急的等待着红灯,行驶在回家的路上。

六月,也注定是一个不平凡的一个月。7号、8号的高考,毕业生们一边憧憬着大学生活的美好,一边奋笔疾书,给自己人生中重要的阶段交上一份满意的答卷。这不禁让我回想起了我的高中时代,真的是几经风雨,人生的小船并不一直是一帆风顺的。

想想高考结束后,会有多少学生少年像我一样,对这份答卷并不满意,决心要接受回炉重造的这个漫长而又痛苦过程。也许是因为临场发挥失常,复读只是等待着下一次绽放的机会;也许是因为基础没有打好,再经历一年的磨练,下一次定会有所突破;也许是浪子回头,意识到了高考的重要性,浪费了高中三年的时光,也浪费了自己的过人的智商,决定一改前态,以最认真的态度,正确的对待自己的人生。
这一年,他们定会经历起早贪黑,生病想家,吃不饱饭,心理压力等等一切磨难,每一个磨难都是人生海洋里的一次风雨。小帆不会因此而翻覆,而驾驶小帆的人却会因此而变得技术纯熟,他的内心会因此而变得更加坚韧,对以后的风浪更是会从容应对。

欧莱科,在这个新时代的浪潮中,也正

经历着一场又一场的风雨。产品不好卖,推广不好做,市场不好铺。想想这暂时的困难,不正是给欧莱科的磨练吗?市场不好铺,我们找方法;推广不好做,我们找方案;产品不好卖,我们找窍门。欧莱科的帆在每一场风雨中,都会越来越坚韧,欧莱科的船也会越来越稳健,欧莱科的未来也一样会越来越光明!
雨还在不停的下着,时而瓢泼,时而淅沥;风还在吹着,时而柔和的与行人擦肩而过,时而狂野似的往人们的脸上拍打。夜色渐深,行人都已回家,汽车也打开了照亮回家路的前灯。风雨渐渐停歇,明天会是晴朗的一天吧。
七月,是一个烈日高照的一个月,火一样的灿烂,光一样的明媚,一切都会被这烈日照射变得清晰,变得可爱,变得充满能量。

●刘炫佑

没有最好 只有更好

-----四川新老客户答谢会

●陶珍珍

好雨知时节,当春乃发生,随风潜入夜,润物细无声,野径云俱黑,江船火独明,晓看红湿处,花重锦官城。杜甫的这首《春夜喜雨》中提到的“锦官城”,指的便是有着蜀锦天下冠之美誉的“四川成都”。成都约在公元前5世纪中叶的古蜀国构筑城池,三国时期为蜀汉国都。成都境内地势平坦、河网纵横、物产丰富,非常

适合农业生产,自古就有“天府之国”的美誉,此催生繁荣商贸业。
本次欧莱科的家人便来到了四川成都,在欧莱科四川分公司负责人,杨清树杨总的款待下,品尝了很多成都的美食,发现成都真的是一个美食之都,吃的花样特别多,而且一般吃的比较辣,原以为自己是个重口味的人,没想到成都吃的还要重口味。

另外在杨总的带领下,我们爬了有名的青城山,还在山脚淋了一场大雨,特别过瘾。
四川负责人杨清树---杨总,是一个对工作十分认真负责的人,态度非常严谨,四川分公司也在杨总的带领下,变得越来越壮大。本次去四川,更是感受到欧莱科四川分公司员工们的热情。分公司销售经理青明露,青姐也是属于女汉子型的,做事非

常干练,本次四川新老客户答谢会,也是在她的安排下,组织的有条不紊,所有欧莱科的家人都是全力以赴的配合,会议成效也是相当不错。
感谢欧莱科家族有那么多积极向上的家人,没有最好,只有更好,我相信欧莱科会因为有那么共同努力的小伙伴们,而变得越来越好。



有些人注定不会失败

●冯薇薇

成功,百度百科上词语释义:成功是一个动宾结构的汉语名词,它指达到或实现某种价值尺度的事情或事件,从而获得预期结果叫做成功。每个人的成功都需要经历许多次人生的考验,只有通过了不同的考验才能证明你的实力,成功包括精神与物质两方面,它需要天时、地利、人和相互配合,其实只要每个人根据自己的目标,不断的去奋斗,体现出自我的价值,无论结局如何你都是成功的人。
每当看到这个词,你们脑子里面可能会浮现很多的身影,比如白手起家到今天叱咤电商风云的科技大佬马云,比如15年蝉联华人全球首富的李超人李嘉诚,而我脑子里面第一个想到的人就是我们欧莱科董事长刘先国。我们的身边不乏所谓的成功人士,赚了很多很多的钱,拥有了自己想要的房子车子,美女帅哥,不可否认这是成功的一种,通过自

己去改善生活的质量,但是这只是所谓成功的最最最表层。
从来没见过一个中年人这么地渴望成功,那种坚持和毅力,足以秒杀一大片年轻人和他的同龄人。不是为了赚钱不是为了更好的享受生活,而是单纯的想要实现自己的梦想,实现自己的梦想,那种对成功对梦想的渴望,让我们这些一无所有还盲目乐观的年轻人望尘莫及,自行惭愧。梁遇春在《春醪集》中写道,我觉得我们年轻人都是偷饮了春醪,所以醉中做出许多好梦,但是正当我们梦得有趣的时候,命运之神同刺史的部下一样匆匆地把我们带上衰老同坟墓之途。虽然后面他写道,既然如此安排好了,还是陶醉其中举杯畅饮,我却完全不认同。人的成功都是逼出来的,无论是环境还是自己,约束自我,不会就学不懂就问,有时候不放弃就是真理。

