# 李开复的7个死亡学分(二)



● 刘赛赛



【摘要】前段时间看了一本名叫《向死而生: 我修 的死亡学分》的书,作者是大家熟知的创新工场创始人 李开复。2013年9月,李开复被查出患有淋巴癌,一度 退出公众视野 17 个月。《向死而生: 我修的死亡学分》 讲述了李开复生病后,在死神阴影下所修的7个学分。 今天,我与大家分享他的第二个学分——一切的事物都 是有它的理由的。

这一句话听起来好像有一点励志鸡汤的感觉,仔细 想想非常有哲理。我们往往认为发生在自己身体上的事 情,一定是做错了什么才受到惩罚。其实不见得如此,世 界的玄妙我们只了解里面的千分之一, 万分之一, 也许

每一件事情的发生都有它的理由,我们应该多思考当一件事发生以后,是不是有什么正面 的启示或者正面的力量。发生一个灾难,是不是不要把它当成一个果,而是把它当成因,如 果把它当成因,任何的灾难都是学习的机会。如果我们生病了,是让我们学会生活更健康; 也许我们无助的时候,是让我们接受无法改变的事情;也许我们面临死亡,才能教会我们 分辨什么才是人生最重要的事情。

最近正在热播的电视剧《欢乐颂》,讲述了从外地来上海打拼的樊胜美、关雎尔、邱莹 莹,还有高智商海归金领安迪、魅力超群的富家女曲筱绡这五位性格各异的女性之间发生 的故事。在第12集中,失业了的邱莹莹在招聘会上四处应聘,但屡次碰壁,失落之下忽然 看见了前公司财务部白主管的身影,她毫不留情地上前当众对招聘方爆出白主管假公济私 的黑料, 白主管一怒之下扇了她一巴掌。一旁的咖啡店经理见邱莹莹如此疾恶如仇心生赞 叹,破格录取她加入自己的公司。邱莹莹高兴地跳了起来十分兴奋,摸着被打红的脸一点都 不难受,反而因祸得福。后来邱莹莹在咖啡馆找到了自己的价值,比之前做小文员更有成就

祸兮,福之所倚,福兮,祸之所伏。祸和福是没有绝对的,谁都不知道祸后面是不是等 着福,福后面是不是等着祸。我看到过一个数据,地球诞生至今已过了45亿年,人类存在 14万年,如果把地球的历史浓缩成24小时,也就是一天,那么人类存在的历史就相当于3 秒钟。人活几十年,在历史长河中简直是微不足道,今天你我因欧莱科相识便是一种缘分, 在我们之间发生的不论是福是祸,也不论现在的你处在人生的什么阶段,我相信,一切的事

# 爱上活氧浴 乐享人生

我觉得人生最享受的事情除了睡觉大 概就是泡澡了, 女生们都向往着家里有一 个超大的浴缸,然后天天泡泡浴,牛奶浴, 玫瑰浴 ...... 让自己的皮肤更性感, 更光滑, 变得更加美美哒,那么不妨和我一起来体 验欧莱科的活氨浴吧。

活氧是什么呢? 它具强氧化性, 是广 谱、高效的杀菌消毒剂,活氧在一定浓度下 即可转化成氧气,没有任何有毒残留,不会

形成二次污染,被誉为最清洁的氧化剂和消 毒剂。活氧分子式为 O3,分子量为 48,其重 量为氧的 1.5 倍, 在大气中仅有微量存在, 其稀薄状态近乎无色、无味的气体,即呈浅 蓝色,活氧消毒技术始于70年代,至今已进 入广泛实用化阶段。该技术被认为是空气消 毒和水消毒最佳手段,是"21世纪世界环境 科学的四大关键之一"。

泡活氧浴可以分解人体表皮的细菌和



#### Newsline .

#### 新闻回顾



【5月19日】

■ 欧莱科独家赞助第五届"欧莱科杯"五校联合职来职往总决赛

【5月15日】 【5月14日】

■ 欧莱科山东分公司成功举办三周年盛大庆典

欧莱科合作赞助台州绿沃川健康有机蔬菜《高峰论坛》

【5月13日】

■ 刘董事长赴上海为代理商培训"项目 + 平台 + 互联网"培训会

【5月7日】

欧莱科湖南分公司进驻亚洲第一大的万家丽国际 MALL

■ 刘董事长亲自带队赴湖南和福建分公司一线市场进行了为期 4 日

【5月5日】

的考察

【4月25日】

新疆巴州地区侯总与欧莱科新疆分公司成功签约地区总代理

【4月25日】

■ 湖南省黄培成先生与欧莱科总部成功签约省级代理

■ 欧莱科四川分公司新老客户答谢会顺利举行

【4月25日】 【4月23日】

■ 欧莱科河北分公司应邀参加为期3天的"京津冀国际健康饮水净

【4月20日】

■ 浙江教育频道《今日科技》栏目报道了欧莱科活氧浴的独特功效

污垢。人体的皮肤具有无数的毛孔,它们主 要的功能是使皮肤可以呼吸,并将部分的体 内废物排泄出体外。然而,人的身体表面存 在的许多细菌和污垢,往往会把这些毛孔堵 塞,阻碍了毛孔的呼吸和新陈代谢。通过活 氧水的浸泡,可以分解皮肤老化角质层的坏 死细胞,减少黑色素沉淀,有效促进表皮层 细胞的活化,从而使皮肤的代谢旺盛,使用 过一段时间后可感觉整体肤色均匀美白、光

洁透亮。 当人在洗浴时,也是人体最放松的时候, 全身的毛细孔都会有规律的扩张和开放。活 氧还可以通过皮肤汗腺和皮脂口进入皮下, 杀灭细菌, 清洁污垢, 刺激皮下神经末梢, 引 起相应的神经反射,同时进入毛细血管,随血 液循环到全身各组织,在各器官、脏器发挥不 觉浑身出汗,脸上布满了汗珠。之后技师给 同的作用。除了氧化作用之外,还有热水的温 热作用,促进新陈代谢,活化细胞,清除体内 了,环境很放松,技师还会对你的皮肤和身 垃圾及肝、肾毒素,对改善皮肤疾病、呼吸系 体状况进行分析,让你在泡澡的过程中,还 统和循环系统疾病,对血液系统、神经系统和 能学到一些护肤的小贴士,超级棒的,之后 内分泌系统及免疫系统,对消化和泌尿系统, 就躺着进行放松,按摩过后身体特别舒服, 以及抗癌方面等均有明显效果。

法,水温约38℃—41℃为佳,水位以坐在浴 缸内心窝部位以下即可。若方法正确,则水 变得更好么?想要享受泡澡的乐趣么?那 位以上身体会大量流汗,毛孔极度扩张,在 就来欧莱科活氧浴体验中心吧,给你一个全 水中及水面上直接呼吸活氧,刺激皮肤末梢 新的放松感觉,让你爱上泡澡,乐享人生。

神经,促使新陈代谢(内分泌)中枢产生反 射作用,而经由毛孔排泄体内污物,起到防 病治病的作用。

欧莱科企业在台州椒江开了第一家活 氧浴体验中心,作为欧莱科的员工,我非常 荣幸的去到台州进行活氧浴体验, 感觉超 赞。进入店内,店员都会面带微笑,非常热 情。店里分了好几个房间,有单人,双人,几 人间的,房间内装修风格又各不相同,有古 典式的,现代风的,婉约风的,欧式风的,让 你得到不同的体验和享受。淋浴房的水都是 融入活氧的活氧水,可以有效分解皮肤表层 的细菌, 然后技师会提前在浴缸给你放好 水,进入浴缸进行泡澡,水温一般在40℃左 右,由于加入了活氧技术,泡几分钟我便感 我进行按摩,超级放松,整个房间的灯都关 感觉自己都要睡着了 ..... 泡完澡后, 店员会 泡活氧浴时,宜使用活氧半身浴的方 给你送上一碗红豆汤,超级贴心,幸福满满。

想要放松下自己么? 想让自己的皮肤



18期

2016年05月

公司统一刊号: OLK-140526 / 浙江欧莱科机电制造有限公司总部 主办

投稿热线: 0574-8921 2170

# 干钧市场发于心 满分服务始于行

#### ——董事长一行考察湖南、福建分公司



2016 年 5 月, 欧莱科董事长刘先国携团 队一行 4 人对湖南分公司和福建分公司进行 了为期 4 天的实地考察。倾听分公司员工的建 议和意见,这次湖南、福建之行对欧莱科企业服 务与市场的工作开展有着重要意义。

第一站去湖南分公司进行考察调研, 湖南分公司总部坐落于亚洲第一大商 城——长沙万家丽国际 MALL, 同时入驻 万家丽国际商城一楼专柜进行销售,目前 正在紧锣密鼓的部署中。董事长认真倾听 了湖南分公司员工对 2016 年工作计划的 报告和当前经营过程中遇到的问题,并亲



自为湖南分公司员工讲解欧莱科的几种商 业模式。随后, 刘董事长参观了正在装修的

商场专柜,并指导工作。

一路舟车劳顿,马不停蹄赶往下一站, -行人来到福建泉州分公司总部,董事长 与分公司干部员工畅所欲言。结合欧莱科 2016 年发展战略和分公司实际情况,围绕 分公司的市场开发工作、人才培养等方面,

事项做了整理汇总。 在这短短的几天里,我们不仅感受到了

纷纷提出了宝贵的建议, 分公司领导用心

听、用笔记。对于员工反映的问题,董事长

也现场予以解答,对个别需要会后协调的

分公司全体员工的热情好客, 更主要的是我

们了解到了许多有价值的经营方式和市场 动态。他们超前的市场意识、切合实际的经 营模式以及全体员工良好的精神风貌都深 深地打动了我们每一个人。

展望未来,董事长对此次考察调研做 出了高度的评价:对湖南和福建分公司的 团队组建,给予充分的肯定。尤其是在新常 态的形势下, 要转变观念, 准确把握新常 态,主动适应新常态,市场开发和品牌打造 不仅是欧莱科总部的工作, 也是各分公司 着手要抓的重点工作,要利用资源,广泛寻 求市场信息,积极响应国家"大众创新,万 众创业"的新理念,实现欧莱科 1+1=11 的 发展战略目标。





# 变量从一个人的坚守开始

在欧莱科全球市场服务中心的一面墙 壁上,有这么一段话:人生有很多的逗号, 许多的冒号,更多的问号和叹号,我需要-个完整的句号,但这个句号我无法单独完 成,需要同欲的人帮我一起来划上这个完 整的句号。这段话的作者就是欧莱科企业 的刘先国董事长。欧莱科企业也正是秉承 着这样的理念,一路前行,路越走越宽。

2008 年欧莱科成立之始,也正是中 国经济社会步入新阶段的开始, 粗放的经 济发展方式造成的环境污染,影响了生活 的方方面面,环境改善迫在眉睫,新兴产 业呼之欲出。与此同时, 北京奥运会的召 开也使得政府和民众开始更大力度的关 汪坏保,在这样的时代大背景下,浙江欧 莱科机电制造有限公司成立了。

刘董事长本着对环保的追求和对自 然的大爱,在大家环保意识还比较弱的时 候,便引领欧莱科以一己之力宣传环保, 实践环保,从人与大自然的角度出发,开 创了家庭用水杀菌消毒的新时代。欧莱科 高举敬天爱人的理念,拥有高端科技研发 团队,奉行助人为先的儒销理念,创造先 进的高科技产品。因此,我们有理由相信,

刘总对环保理念的坚守,将会变成千千万 万的人对环保的践行。

爱因斯坦在悼念玛丽 · 居里中写道, 当我们回顾像居里夫人这样一位崇高人物 一生的时候,我们对她的回忆不应仅仅局 限于她的工作成果对人类社会所做出的贡 献,她对科学的执着精神和不懈探索更是 影响后人的宝贵财富。一个人在历史的长 河中渺小的微不足道, 但正是因为一个个 渺小的个体得坚守, 促成了一个个变革的

刘董事长在坚守,欧莱科在前行。



### 水体污染,

● 马国梁

随着经济水平的快速发展,我们的生活也发生了巨大的改变。"节约用水"虽 然人人皆知, 但是并没有得到真正重视, 比如刷牙时不关水龙头; 水管发生漏水或 爆裂未及时修理;用过多的水冲洗汽车;洗衣服水未得到二次利用等,这些生活 用水如果继续浪费和污染,仅靠污水处理是难以扭转缺水局面的。每天看着"哗哗" 流失的水资源,真是让人十分痛惜。

那么,人们赖以生存的水环境,到底变成了什么样呢? 我们不妨看看以下权 威资料: 地球表面的 2/3 虽然被水覆盖,但其中 97.5% 是咸水,在余下的 2.5% 的淡水中,又有87%是人类难以利用的两极冰盖、冰川、冰雪。人类可利用的淡水 只占全球水总量的 0.26%, 而这些淡水大部分是地下水。实际上, 人类可以从江河 湖泊中取用的淡水只占水总量的 0.014%。有人比喻说,在地球这个大水缸里可用 的淡水只有一汤匙,而这一汤匙水又遭到严重污染。

我国是个多山多河的国家,流域面积超过 1000 平方公里的江河有 1500 多 条。但我国人口众多,相对而言,水资源比较贫乏。就全世界而言,工业的高度发展, 不仅对淡水的使用量越来越大,排放的大量污水对江河湖泊以及大海的污染也日 甚一日,以致大海出现赤潮,江河鱼虾绝迹,有的甚至成为臭河、死河。

水已不是一种"取之不尽,用之不竭"的自然资源。水已越来越少。

这些数据和资料,足以让我们每个人居安思危,保护水和善用水。在现有的水 资源只会减少不会增加的前提下,我们只有提高水的质量,增加水的利用率,才能 为我们和我们的子孙后代留下些什么。

欧莱科方水清洗水卫士产品具有杀菌、消毒,减少和杜绝化学洗涤剂的使用,为 人类健康环保做出革命性的改变,可以说是与时俱进、应时而生的水资源救星。它让 人们在健康用水的同时,做到了保护水资源造福子孙后代,致力于改善我们的生存 环境,让我们懂得在生活中,该如何用好水!

● 冯微微

紧接着, 比赛就开始了。我们组的队员们一对一开始互相

斗蛋,场面好不热闹。随着一声声的"咔嚓",很多的鸡蛋破

碎的声音在耳边响起, 我和我们组其他小伙伴也开始"互相残

杀",我的那颗大鸡蛋在一场场的战斗中赢得胜利,虽然一头

都已经碰撞出了星空般的裂纹,可它还是顽强的没有破碎。最

原来简单的斗蛋都可以玩的这么丰富, 感谢公司组织这样

终,战胜了所有的鸡蛋,当当当当,蛋王终于诞生了。

一次活动,让大家就好像回到了小时候,充满童真和乐趣。

#### ---记欧莱科精英战士河北行

● 连正威

●张静

欧莱科科级

翻看日历, 转眼已是"立夏"。

宁波的气温骤升, 雷雨增多, 秒变夏

天让人措手不及, 虽然愁煞了还有

半衣橱春装没有穿的姑娘们, 但是

来意味着我们将告别春天, 迎来夏

天。全国各地立夏的传统习俗各有

特色, 宁波自古也是很重视立夏这

个节气,并且保留了很多特色的习

俗, 比如要吃脚骨笋, 君踏菜, 煮

倭豆饭, 串蚕豆, 称孩子, 在诸多

立夏习俗中, 最大众的活动和最经 典的食物,就是斗蛋和茶叶蛋。

蛋圆圆溜溜, 象征生活之美满, 立夏日吃鸡蛋能祈祷夏日之平安, 经

受"疰夏"的考验。

按照民间传统习俗, 立夏的到

这却是农作物大丰收的好预兆。

4月23日,随着在河北省石家庄召开 的 "2016 京津冀国际健康饮水净水设备及 水家电展览会"胜利闭幕, 欧莱科在河北省 乃至京津冀地区的影响力更大更广。为了 此次展会,河北分公司的总经理高建龙投 人了巨大的人力物力财力,前后准备一月 有余, 为欧莱科铺开河北市场做出了巨大 的贡献,我们有理由相信河北省的市场将 会遍地生根、开花、结果, 欧莱科的产品将 进入千家万户,环保健康的理念将更加深 人人心。

杆,全国的榜样。剑锋所指,所向披靡,剑锋 所指,敌莫敢当。

从业者对欧莱科投了来好奇和赞许的目 光,也对我们的产品报以巨大的期望。活氧 作为中国家庭自来水消毒的新卫士,上世 纪 70 年代开始已经在欧美日等国家应用 于自来水消毒,因为它具有强效的杀菌消 毒的作用,以及无毒无害无残留的特性。

让家庭自来水变成了一个让我们谈水色变 的话题。欧莱科本着大自然的灵魂是我们 的责任这一核心宗旨,与国内外顶尖的专 业技术公司和高校科研机构合作, 让活氧 进入中国的千家万户, 帮助人们提高环保 意识,加强家庭全方位的杀菌消毒做出了

贡献。而当来到展台的人们听到我们这样 的讲解时,有的表示愿意购买试一下,有的 则当场表示了代理意向。

古人云:河北多义士也。短短一周的



# 寻水之旅

南阳是中国河南省西南部的一座区域性中心城市,位于中国最东端的大型盆地南阳 盆地之中,头枕伏牛,足蹬江汉,东依桐柏,西扼秦岭,历史上,南阳是古丝绸之路的源头 之一,是世界四大文化名人屈原"扣马谏王"地,军事家诸葛亮的躬耕之地,著名的秦楚 "丹阳之战"和三国故事"三顾茅庐"发生之地。

战国时期,南阳是著名的冶铁中心,后为秦朝三十六郡之一的南阳郡治所所在地,东 汉时期曾作为陪都, 乃光武帝刘秀发迹之地, 故在东汉时期有"南都"、"帝乡"之称。南阳 市是中原经济区重要的核心城市。

南阳市位于南阳盆地中心汉水支流白河上游,北倚独山,拥有优渥的水资源,本次我 们考察南阳的目的也正是为了寻水,调研南阳的水质条件是否符合活氧水项目的开发。

十三个小时的车程,从宁波一路开到河南,虽然很累,但内心还是很激动。到达南阳 之后,就被浓浓的热情包围,薛总好像要把整个河南都带我们走遍似的。一路下来,领略 了南阳的地域文化以及风土人情,在淅川县的博物馆内了解了楚都文化,范蠡公园看了 西施像、范蠡像等。老街上红砖映朝阳,树荫下孩子的模样,一路上大家嘻嘻哈哈,薛总和 我们分享当地的文化。之后轮渡到香严寺,坐禅谷游览。在香严寺烧了一把香,愿大家幸 福平安;在坐禅谷喝一杯龙王泉水,愿自己长命百岁,偷乐了半天。山谷间,泉水叮咚叮 咚,好似在欢迎我们大家,陌生的姑娘,请停停脚步,享受这山涧的亲昵。刚好大雨袭来, 空气变得清新,弥漫着青草的味道,让人沉醉。

而后,我们参观了猕猴桃生态园区,进入酒窖,看猕猴桃酒的整个生产、发酵、包装的 过程,品尝了最新鲜的猕猴桃饮品。赏哪吒庙时,薛总搞笑地用他那河南腔和我们说:"来 来来,咱整一个奔跑吧兄弟。"逗得我们的捧腹大笑 ..... 接着又参观了恐龙园,进入了恐 龙时代,了解了恐龙文化,不禁感慨地球太奇妙了,那么庞大的物种最后都灭绝了,也许 是因为生态变迁,也许是因为全球变暖,然后无奈到如今我们赖以生存的自然环境,正严 重地受到破坏和污染, 所以我们欧莱科企业更要秉承高度的社会责任感, 更加努力, 为保 护环境,保护地球,作出我们的贡献。

终于在参观丹江时,我们发现了纯净的水源,南水北调工程,让我们震撼,整个水源被 保护得超级干净,没有一点污染。河南丹江湿地国家级自然保护区位于河 南省南阳市淅川县境内,总面积64027公顷,其中陆地面积31458公顷, 水域 32969 公顷, 是中国南水北调中线工程的水源地, 以保护水生和陆 栖野生生物及其生活环境。区域内有中国一级保护动物白鹤、朱鹮 等,二级保护动物大天鹅、鸳鸯、隼、锦鸡等,国家二级保护植 物香果树、杜仲、银杏等。保护区的兴建,对保护物种资 源、维持生态系统良性循环等方面将产生重要作用。

> 短暂的旅途, 让我们领略的河南南阳的风土人 情,最主要的是我们寻找到了所需要的水源,这为欧 莱科活氧水的项目落实, 打下了坚实的基础。感谢本次 河南的考察,让我们为落实项目更加充满信心与激情。

在这个大自然需要拯救的时代,我们欧莱科顺应了 时代的主题,不断创新,不断努力,希望通过我们的努 力,把健康带给更多的人,愿我们企业的水、气处理设 备以及活氧水项目可以不断壮大,落实到各个省份,愿 人类赖以生存的自然环境,可以更加健康、生态、环保。



摘要: 5月4日至5月9日, 欧莱科外销部销售精英曹小生和技术部副总 监郑帅两人赴泰国进行为期4天的市场考察与技术交流。深入考察泰 国市场,挖掘市场发展潜力,并进行中泰技术交流,更好地为市场和 CAPITAL BANGKOK 客户进行服务。

应泰国客户Miss Ging之邀,总部派出技术工程师及销售骨干赴泰国市场 进行考察交流。泰国客户在签约代理一年多来,一直兢兢业业、勤勤恳恳, 踊跃拓展市场客户,使得欧莱科产品在泰国已经获得了相当高的知名度。在做欧莱科产品之前, 该客户已经有多年的净水器销售经验,销售渠道相对成熟,拥有相当多的信用粉丝,这对于 新产品的嫁接奠定了十分重要的基础作用。

欧莱科的水处理器在泰国得到了非常好的销售反馈,这主要是与产品本身独一无二的 优势,同时也与良好的销售服务有极大的关系,泰国客户在已有的市场平台上专注提升产 品服务水品,为顾客带去最良好的用户体验。团队人员深入学习了解产品的特性知识,保 持高标准的专业服务。

期间我们的销售和技术人员走访了泰国多个地方,对市场进行考察指导,也对泰国的 团队进行专业的技术培训,泰国客户对我们的技术人员表示了诚挚的感谢,之后将更加有 信心坚定的去开拓更大的市场,并表示今后希望可以带团队来中国进行学习培训。

本次考察交流取得圆满成功,欧莱科水处理器将惠及世界每一个角落,为老百姓带去 健康和享受。







# 是怎样诞生的

为四组,每组10个人左右,每个人2个茶叶蛋,两人一组进行比 赛,每组设一个冠军,奖品为欧莱科循氧绿舰的系列产品。我 是第一次知道宁波的这个习俗,于是好奇心满满的问宁波的小 伙伴什么是斗蛋,她告诉我很简单的:蛋分两端,尖的是头, 圆的是尾, 斗蛋时蛋头斗蛋头, 蛋尾击蛋尾, 一直坚持到最后

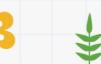
的开始挑选着自己的茶叶蛋,我也加入了选蛋的队伍,从众多 的鸡蛋中挑选了两个看着最顺眼的, 一个大一个小, 都说大的 不一定就厉害,小的也不一定就脆弱,互补选准没错。还在心 里赋予了它们力量:鸡蛋啊鸡蛋,你要顽强到底啊,赢了我保 证不吃你。













#### 以人為本 服務于心

立根本于人性, 植诚信于人心, 展抱负 于人情, 创未来于人梦。

第一次接触"儒销"理念的时候是在 2016年1月1日, 当欧莱科刘董事长讲出"人 需"为儒的时候,我第一次觉得我的心开启 了一扇面向阳光的窗。

当我们满怀别人的期待和爱来到这个世 界的时候, 我们都是以接受为成长手段。当这 种常态禁锢了我们的心态,而又没有一位导师 及时的出现在我们的生活中时,我们的世界都 是以自我为中心思考问题,处理事情。"赠 人玫瑰,手有余香"的道理每一个人都知道,可 是有多少人可以毫无情绪, 处处忧乐于人呢。

用于一个企业,尤其是将"儒销"作为 企业的核心文化的时候, 我可以想象眼前的 这位笑容满面的长者是站在怎样一个高度看 待人间百态。



立根本于人性:每一个人的学习进取 能力都是不同的,所以造就了性格的差异。 而每一个人的生活轨迹都是不同的,所以造 就了生活环境的差距。可是人与生俱来的本 性和地域环境造就的理念都是相通的,我们 每一个人其实都是一位"服务员"。只不过 重点服务的对象不同而已,那么如何更好地 得到别人对于自己以及自己带来的理念的认 同。请站在服务对象的角度去考虑问题,他 们并不是上帝,而是你自己。

植诚信于人心: 千百年来的群居生活使 我们丧失了大部分独立求生的技能,亦不可 否认我们都已不能脱离精神世界的享受与陶 醉。作为一个企业的立命之本在于客户的认 可和赞誉,用一颗毫无杂念的心去接触另一 个心的世界,将自己的一言一行的落实作为 准则铭刻在眼前,才能让我们的睡梦成为世

展抱负于人情: 自己标榜的成功就像无 根的浮萍,身不由己,随水漂泊,同时还要努 力展现自己的绿色。"一个心怀天下的人,才 能干天大的事"。"心怀天下"最重要的就是 怀着别人的感受和别人的感情, 只有心中装得 下这些,别人才会将你装进心里。只有把"天 下"装进心里,天下才能融有你,才能给予你 一展梦想的舞台。

创未来于人梦: 将别人的梦想化为清 风,将自己的梦想立为青松,殊不知风不 动松不挺。敢于为实现别人梦想而付出努 力的人,未来一定会有众多的梦想为你服 务。追寻梦想的道路上为别人撑起的那一 片伞,未来就是一片面包,一捧清泉,一 句提醒或是一次搀扶。

残枝腐叶烂泥, 枯井迷雾阴云。

人曰: 存在就有意义, 呼吸就有价值。 我说:安静,我在欣赏这处风景。

叶腐泥烂梦残枝再绿, 枝绿才有新叶黑泥。 雾迷云阴盼枯井从涌, 井涌再腾晨雾棉云。



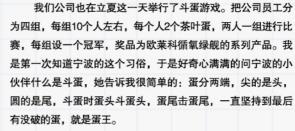
成行前, 刘总多次嘱咐我们做好准备 工作,因为河北市场是一个未开发的新市 场、大市场,由于几十年的重工业发展,使 得环境受到了极其严重的污染, 欧莱科有 责任有义务把环保和健康带过去, 欧莱科 有信心有决心把河北市场打造成全国的标

展会上,来自全国各地的各行各业的

日益严重的环境污染,尤其是水污染

接触,深深的感触到河北分公司的高总就 是这样一位河北人,选择了欧莱科,并为之 全力以赴。我深信,欧莱科河北分公司在高 建龙总经理的带领下,明天会更好。感谢高 总和欧莱科河北的家人对我们的热情招 待。感谢欧莱科让我们相遇,让我们相聚。





中午休息时分, 我们服务中心的小伙伴们就开始争先恐后











