

李开复的7个死亡学分（一）

● 刘赛赛



前段时间看了一本名叫《向死而生：我修的死亡学分》的书，作者是大家熟知的创新工场创始人李开复。2013年9月，李开复被查出患有淋巴瘤，一度退出公众视野17个月。《向死而生：我修的死亡学分》讲述了李开复生病后，在死神阴影下所修的7个学分。今天，我与大家分享他的第一个学分——健康无价。

李开复平时的生活，热爱美食，不爱睡觉，每天晚上回来急回邮箱。生病以后，他才深深体会到，失去了健康就什么都没有了。很多人说，你养生就没有事业了，就去过慢日子吧。其实不是这样的，不是说放弃一切来维护健康。我们的健康主要受睡眠、压力、运动、饮食这四点的影响。如果这四点可以达到及格，对于年轻人来说可以有时间工作。一个礼拜用4个小时去维护你的健康，不要等到有一天几乎来不及才知道要学会爱惜自己的身体。

明天和意外，你永远不知道哪个会先来。健康是无价的，当我们健康的时候，就应该时刻关注和爱护身体，不要等到失去健康后才悔莫及。想要健康，可以从以下几个方面入手。

（一）睡眠。早睡早起，保证睡眠时间和睡眠质量。像我上班每天6点40起床，晚上10点半之前就差不多入睡了。养成良好的作息习惯，早睡早起就一点都不困难。如果人睡困难的话，可以在晚饭1-2个小时之后适当地做一些运动，洗个热水澡。或者看看书听听轻音乐舒缓一下压力。实在不行也可以试试植物提炼的保健品比如澳洲品牌Swisse SLEEP来助眠，还是挺有效的。

（二）压力。时代快速发展，社会竞争越来越大，财富、地位、外貌、能力等等都成了人们互相攀比的对象。其实压力都是自己给自己的，想要减轻压力就要从改变自己的头脑开始。近几年很流行心灵、修行这样的字眼，大家可以读读关于心理方面的书。比如张德芬的《遇见未知的自己》，就是心灵入门级书籍。还有我最近看的一本日本人写的《被讨厌的勇气》，用哲人和青年的对话来诠释阿德勒思想。我看过很多心灵方面的书，有时候也会“厌倦”，但是这本书的观点依然让我忍不住竖起大拇指。另外我也要推荐自媒体鬼脚七，大家可以关注他的公众微信号。鬼脚七在阿里巴巴工作9年多后辞职做自媒体，目前他剃发出家，不带分文，托钵乞食，从五台山徒步至峨眉山。他是我公众微信平台为数不多一直

坚持看下去的自媒体之一，其中我最喜欢他的“老子智慧”系列文章。多多阅读吧，你会发现自己的思想太狭隘了，世界会变得越来越宽广。

（三）运动。运动只有两个字，坚持。现在是全民运动的时代，各种广场舞，练人鱼线、马甲线。当姑娘们都拿起了器械，炫起了腹肌，大家还有什么理由不去运动呢。当然运动不是为了炫耀，而是在运动中找到快乐。不管运动的初心是什么，去运动吧！你会获得比你想要的更多更多。大学的时候，我阴差阳错地加入了校竞走队，开始了魔鬼般的训练。有时候会觉得很痛苦，被逼得眼泪都止不住。后来我发现我居然错过了那么棒的机会，如果可以重来，我一定会爱上训练，每天起得更早，锻炼得更久。可惜时光不能重来，那么就从现在开始，有计划有步骤地开始锻炼吧。不要把运动想得很累很复杂，其实可以从饭后散步开始做起。在这里我也推荐运动视频给大家：郑多燕15分钟完美曲线操、Pump It Up 2005、MikeLingFitness。

（四）饮食。拒绝垃圾食品，不抽烟少喝酒，三餐规律，营养均衡，多吃蔬菜和水果。可以从早餐把大饼油条换成五谷杂粮粥加鸡蛋开始做起。如果觉得麻烦，也可以晚上把五谷杂粮放在电饭煲里定时，第二天起床就可以吃啦。只有你想不到的，没有你做不到的。饮食方面我就不多说了，大家可以关注范志红。

除了上面四个方面，大家也可以购买市面上的产品来帮助我们更加健康，比如欧莱科方水处理系列、空气净化系列等。

其实想要健康，最重要的还是心态。人们常说，人不是病死的，是被吓死的。保持良好的心态是拥有健康的不二法门，如果你觉得身心是虚幻的，运动是痛苦的，不吃薯片就没有乐趣了，那么没有关系，去做你觉得正确的开心的事吧！在这里也祝福大家健康康、开开心心！



/ 李开复 /

Newsline

新闻回顾

- 【2月7日】浙江教育频道今日科技栏目、钱江都市频道今日长三角栏目对欧莱科企业年会盛况进行了详细报道。
- 【2月16日】张汉杰总工程师携外销部同事一行四人赴美进行技术交流、客户拜访凯旋而归。
- 【2月26日-27日】为期两天一夜的“欧莱科全新梦想”拓展培训在镇海九龙湖宁波市海曙区教导师圆满结束。
- 【2月29日】新疆库尔勒地州成功签约代理。
- 【3月1日】2016年欧莱科第一届招聘大会胜利召开。
- 【3月4日】浙江、安徽分公司全体成员在台州四明广场集训圆满结束。
- 【3月5日】四川省安岳市欧莱科方体验馆隆重开业。
- 【3月9日】“欧莱科2016全新梦想起航”全国省级代表大会胜利召开。
- 【3月10日】欧莱科全体员工市场信息反馈总结大会圆满结束。
- 【3月16日】浙江教育频道《今日科技》栏目报道了欧莱科企业风采和刘董的经营理念。
- 【3月17日】欧莱科·深圳欧创资源平台科技有限公司正式启动。
- 【3月19日】欧莱科华东区域首届招商大会在总部胜利召开。

缘分让我走进欧莱科



● 陈秀伟

2015年10月26日(星期一)下午3:22，手机邮箱突然有信息铃声传来。我心想着，必定是推销的垃圾广告吧。然而点开一看。竟然是一封猎头公司推荐的招聘信息，内容是浙江欧莱科机电制造有限公司全球服务中心在招聘海外留学人才。

这是我第一次认识到“欧莱科”这个名字，在一个平常的下午，殊不知，缘分已悄然而至。邮件信息详细地描述了浙江欧莱科机电制造有限公司的各方面信息。让我对欧莱科有了初步的了解。我被她深厚的企业文化打动了，被她优雅的办公环境美到了，被她“聚龙+1”这样全新的招聘模式吸引了。

当我来到招聘会现场后，发现招聘形式的确和其他公司大有不同，欧莱科在对自己企业的实力展示和未来的战略发展方向上做的非常详尽，让我们充分认识到这是一家有着高度使命感的公司，所做的空气净化、水处理产品对自然，对人类，对将来都有巨大的贡献和深远的意义。而刘董事长创建的儒销理念也让我们对销售，对市场有着不同角度的感悟。我感受到，这是一家充满正能量的企业。

企业展示后根据自身意愿选择是否投递简历申请，再由人事部等高层领导来面试应聘者。让我们有足够信息量去了解企业真实的状况，再做选择，也体现了欧莱科对每一位不论将来是不是欧莱科家人的负责任的态度。此外，招聘会的现场上有一个细节，大家都关注到了，那就是，在应聘者进入会场前，桌上已经摆好了每位应聘者的姓名及毕业学校的桌牌和礼物，这个小细节在我入职后与同事们聊起时，大家纷纷表示很感动，很温暖。充分感受到欧莱科对大家的尊重和关爱。

刘总会说，是缘分让我们和欧莱科走在了一起，我相信，我们携手共进，一定会创造出欧莱科更加辉煌的明天。

2016年03月

公司统一刊号：OLK-140526 / 浙江欧莱科机电制造有限公司总部 主办

投稿邮箱：0574-8921 2170



——欧莱科2016全国省级代表大会圆满召开

● 周夏超



【内容摘要】

“欧莱科2016全新梦想起航”全国省级代表大会于3月9日在欧莱科全球市场服务中心召开。会议共有6项议程，总部根据新项目，大方向，提出了新的框架，并且技术部专门就产品相关问题举行了问答会，各省份与总部达成共识，并誓言努力超额完成新的一年任务。全天的会议效率极高，成果颇多，最后在热烈的气氛中闭幕。

会议在9:00准时召开，在大会上，技术总监张汉杰汇报了产品的三个创新点：原材料的创新；生产工艺的创新；核心技术的创新。同时也承诺了产品保质保量的生产期限。欧莱科的产品一路走到今天，经历了多少坎坷和风雨，一步一个脚印，从泥泞中蹒跚出了一条通向光明的大道。任何一款绝无仅有的新产品都是经历过市场的严峻考验，实践的残酷检验的，而这一切更是证明了，我们一直走在市场的最前线。目前，产品性能稳定，返修率低，这都是我们披荆斩棘，流血流汗拼打出来的结果，也是我们最宝贵的财富。

接下来，市场运营经理杨凯在会上表达了对团队打造的期盼，提出省级代理商配备优秀运营团队的重要性，也表示总部团队将对市场提供最大的支持。首先，企业打造团队的三个重要方向：服务、企划和招商运营。其次，让信息得到及时的流通，推动市场快速扩张，打造一支优秀团队冲向市场是必然趋势。

项目部负责人叶梦在会上提出了水

疗音乐餐厅的新概念，刷新了大家对传统餐厅的理解。这个将公司产品亮点和餐饮结合起来的创新项目，蕴藏了数不清的赢利点。这个项目第一时间在全国省级代表大会上与众代理商共同分享，由于时间原因项目不能详细展开讲。作为今年的重推项目，水疗音乐餐厅的种种新概念，是完全符合市场发展方向的新重点，项目的启动必然对欧莱科的产品起到极大的助推作用，对扩大市场影响力，增加赢利点，打造尖端服务，并为其其他项目的齐头并进做好了坚实的铺垫。

市场招商运营总监马贤先发表了讲话，明确提出了今年的招商目标，完善了招商细节，同时定下了本年度总部将完成3个亿的总销售目标，实现销售业绩的新跨越。他说，这样的目标才能让我们奋不顾身，热血沸腾，并全力以赴。在大好的市场形势面前，各代理商也纷纷表决了自己坚定不移的态度，志在必得的信心。

每个人都要迅速前进，抓住时机。企业在各个方面都要齐头并进才能在终点完美融合。代理商们不断面临新的挑战，同时也

是新的机遇，面对诸大的市场，只有奋力一搏才能有新的突破。

午休时分，所有的代理商们和技术部人员汇聚一堂，就产品技术等话题展开讨论，气氛热烈，泉思涌动，各种思维碰撞，又产生新的想法。在短短的午休时间里，代理商心里积压的众多疑虑找到了出口，更坚定了所有代理商心中的信念，为建立更优秀更完美的欧莱科而努力奋斗！

最后，刘董事长对会议做了一个总结，概括了上午会议的核心要点，配备团队对市场的重要性，并提出市场有任何问题都是很正常的，要敢于面对问题，解决问题，才有能力抓住机遇，才能打造一个全新的市场。我们会用最优质的服务理念一直走在市场前沿。

一天会议结束了，而对于欧莱科的家人来说，这只是一个新的开端。

欧莱科全新的梦想，正式起航，前方将迎来全新的曙光！

[欧莱科2016年首届招聘大会]

● 张静



【内容摘要】

为了更好的服务不断扩大的市场，满足客户需求，欧莱科企业于2016年3月1日在全球市场服务中心召开了2016年首届招聘大会，届时参会人员共30余人，应聘者来自各大高校，也有职场精英人士。

三月一日上午九点，欧莱科2016年首届招聘大会在全球市场服务中心顺利召开，此次招聘会吸引了来自浙江大学、宁波大学、浙江理工大学、西安工业大学、浙江海洋学院、中央广播电视学院等高校的毕业生以及职场上的各路精英人士。

欧莱科坚持走与众不同的道路，秉承传统文化，践行儒销理念，送人健康，手留余香，每一场招聘会，公司都会向应聘者赠送一台公司的方水氧化离子空气净化器，让清新的空气走进更多人的生活，为他们带去健康，礼遇欧莱科的每一位客人。

在上午的招聘宣讲会中，公司领导们在百忙中抽时间为求职者讲解公司的发展概况，以便求职者们深入的了解公司的发展和运营状况，在充分了解企业的基础上，选

择自己的职场人生。其间，欧莱科董事长刘先国先生为大家讲解了公司的企业文化、经营模式、管理模式以及欧莱科集团未来八大子公司的规划布局；市场部经理杨凯先生和项目部经理杨广力先生为大家介绍了公司概况、团队建设、所获荣誉及主要产品等。宣讲会成功结束，公司为应聘者们准备了便餐，并紧锣密鼓的准备下午的一对一分组面试。

下午四点半左右，面试进入尾声，面试官们又忙着整理分析求职者的面试评估，准备次日的复试，以进一步筛选符合公司发展的高素质人才。

公司独特而人性化的招聘模式赢得了众多求职者的好评，企业知名度也在无形中得到了极大提升！此次招聘会取得了圆满成功！



欧莱科2016全体员工拓展训练活动圆满结束

【摘要】2016年2月26日，这是欧莱科企业自成立以来举办的第二次拓展训练，此次的拓展训练由欧莱科总部全体员工一同参加，共70余人，拓展地点：镇海九龙湖宁波市军分区教导大队，此次拓展训练非常成功。我们一起激动，一起欢笑，一起感受团队的力量。



早上7:00，怀着激动、紧张而又急切的心情，我们一起坐上了大巴，直往目的地开去。在车上，领导给我们强调一点的是，此次拓展，首先要端正自己的心态，放下自己身架，重在参与，要明白，我们是一个团队，而我们每个人都是团队中的一员。在车上，我们还哼起歌来。

训练场地周围没多少楼房，感觉比较荒野。我们在领导的安排下，各个找到了自己的宿舍，一进宿舍，瞬间感觉到了军人的气息，简单的家具，摆放严谨。时间紧迫，我们抓紧时间换好了军服，感觉像是回到了大学军训的时候，青春又回来了。随着哨声，穿过小道，我们来到了其中一个训练场地，我们教练的是一个中等身材，皮肤黝黑的年轻人。几分钟内，我们分成了四组，由队长统一号令，副队长负责拿旗帜，每队取了队名、口号。第一队，口号是：只有第一，永远第一；你说得队，口号是：对对对，非常队；火烈鸟队，口号是：年轻似火，炫出自我；不二队，口号是：奋斗今天，成就明天。教练说：“副队长要保管好自己本队的队旗，旗在人在，旗不在，人还在。”全场人都笑翻了。紧接着是每一队都摆出自己的pose，大声的喊着口号，气氛火热，声音响亮，士气也渐渐振奋起来了。

接着就是活动的开始……

在一整天的时间里，我们一连玩了好多游戏，比如：“鼓动人心”“激情百分百”等。游戏主要是锻炼我们一个团队如何协作，如何沟通的一个过程。从游戏引申到工作，让我们更加明白了工作中心态、沟通、合作的重要性。

接下来，到了傍晚，休息片刻，一个非常刺激的环节即将开始——“生死墙”，全体人员要翻越四米多高的墙，没有任何工具，只有我们这个团队。教练问：“这个团队需要有两个总指挥，和几个做人梯的，自愿原则，一个个男队员陆续站了出来。总指挥决定在20分钟内完成翻墙任务，于是教



练做好安排并演练。挑战开始几分钟，教练很严肃地吼道：“停，知道为什么停吗！这可是生死逃亡，以你们这样的速度，你们能活下来吗？你们以为下面的人好受吗，你们上去一个他们就要承受一百多斤的重量，是不是你们觉得很好玩，你们有理由过你们队员的感受吗？”队员们都不吭声了。

一阵调整后，挑战继续。很多队员，注意力都集中起来了，神态、表情、士气大不一样，仿佛身边的环境都变了。挑战继续，一个、两个、三个，……大家各就各位，紧锣密鼓，每个人都十分清楚自己的任务是什么，很自觉。因为，我们都坚信，我们有目标，我们能做到，我们能成功翻越。最后，我们胜利了，全部队员都成功翻越，6分59秒，完全



初见欧莱科，是一个弥漫着桂花香的季节，时晴时雨，忽暖忽寒。后来，久寒不及初雪，雨打的银杏，散落一地的金黄。如今，夜愈短，正回暖，晨起暮归灯火阑珊依旧。

离别了校园，渴望拥有一片广阔的天空，慢慢走，希望可以紧紧追随脚步。曾经，我以为毕业会是一个很大的坎，习惯了学生的状态，却突然要迈步入社会。偶闻社会的人情冷暖，却意外地感受到了一片片的温暖，一切来得出乎意料的自然。

仍记与大家一起度过的时光。招商会的忙前忙后，台州分公司开业大家的热血沸腾，各种展会同事们的全力以赴，最后走过年会的忙碌与成功……每一项工作，欧莱科的前辈们都以“用心”，以“细节”来表示他们的工作态度。也很感谢前辈们的照顾与引导，在我偶尔犯错误的时候纠正并鼓励我，年轻最大的资本就是犯得起错误，所以要勇敢地大步向前。或许最后不成功，但是不能停止成长。

年轻的脚步匆匆，前进的道路不曾忘记同行的人。努力并非都能遇见更广阔风景，但一定能遇见更美好的自己。眺望，是远处别样的风景线；回眸，是脚下踏实的安全感。

匆匆走，一回眸

● 黄丽丽

超出了我们给自己定的目标。

我们永远不会忘记，在攀爬过程中我们踩过的肩膀和拉我们上墙的手臂，他们的肩膀上留下了重重的淤青，手臂到手指都变成了青紫色。我们只能用眼泪和拥抱来向他们表达感激之情。但是我们相信，在今后的工作中，一定会更加懂得相互支撑、配合、帮助。一个合照，结束了我们这一天的训练，这一天，我们很开心地度过了，有取得胜利的喜悦，有吸取教训的反思，相信，大家都在游戏中都有所收获，有所感悟。

晚上，我们搞了一个简单的晚会，由公司各个部门自己准备游戏、歌唱、魔术等表演，大家欢聚一起，拓展训练圆满结束。

说不出的感受，道不出的感动，感谢欧莱科企业为我们提供如此好的一个机会，让我们欧莱科的员工都能有所担当，把此次



拓展所学到的真正运用到我们的日常工作中，为公司，也是为自己尽最大的努力。我将永远铭记这一天 2016年2月26日。



● 王超

欧莱科华东区域首届招商大会顺利召开

● 张曾映

【摘要】2016浙江欧莱科华东区域首届招商大会于3月19日在全球市场服务中心圆满落幕，大会云集了来自全国各省市自治区的意向客户和原有代理商。会上主持人热情洋溢，公司高层也分享了他们的心得体会，打响了欧莱科2016战斗的第一枪！

3月19日，来自五湖四海的企业家们怀着强烈的对环保事业的社会责任感来到了欧莱科。在接触了解询问后，企业家们不仅踊跃加入了全国销售网络，还将自己最亲的友人、爱人也带入了这份环保事业中，共同分享这一份大爱的情怀。

会上，市场运营部经理杨凯做了产品分享和项目介绍，赢得掌声连连。紧接着，市场运营总监马贤先马总与各位意向代理客户分享了许多销售技巧和经商趣事，到场的客人掌声连连。与房地产开发商、物业、花店、宠物店等多渠道对接模式也使得广大意向客户恍然大悟。创新地与街道村委的对接模式更是开拓了众人的新思路，所谓“Think out of the box”不过如此。

在接下来的会议中，浙江省分公司总经理孙文聪为大家讲解了公司引人入胜的销售奖励体

一切为了市场

● 刘炫佑

欧莱科总部于2016年3月9日在全球市场服务中心成功召开了2016年全国省级代理商会议。

翌日，总部除工厂一线工人外所有人员到服务中心召开紧急会议，就前一天的省级代理商大会提出的问题进行全方位解读并提出解决方案。欧莱科资深技术总监张汉杰在会上发言，三年前，欧莱科处在初创期，个中艰辛苦楚，也一步一步克服坚持走了过来，产品质量和稳定性也在一次次更新换代中得到了提升。针对市场上产品暴露出来的问题，张汉杰总工程师带领我们的技术团队，用最专业的态度夜以继日的加班工作，最终研发并掌握了核心技术——气源预处理技术。

技术部承诺，一切为了市场，并且将于下个月的中旬也就是4月15日之前，将改善产品稳定性的核心部件——气源预处理器，及时的免费发放到各代理商手中。技术总监张汉杰还表示，在生产管理环节也要下大功夫变革改制，原来的品质管理部不仅仅是产品效果的检测，更要从生产安装到包装配件的各个环节由专人专管，责任到人，并且要设立专门的质量管控部门，进一步加强产品质量的监督检查。对于商用水处理器方面，技术部还承诺，在4月下旬上市。

董事长刘先国先生在会上做了重要讲话，他指出，我们总部是服务于市场的，任何企业都要把服务做在前面，不但要如此，我们的服务人员要做到精心用心将心比心，切实进入对方的内心世界，急人所急，助人所需。对市场反映的情况，我们要有信心有决心有勇气面对这些问题，更要感谢这些问题，因为这些问题的出现，才使我们了解到产品的不足，让我们有方向来改进，每一个问题的出现，都是欧莱科进步的机会，我们要抓住机会，不断提高，坚持创新，敢于挑战！董事长承诺，我们将不计成本的解决市场反应的问题，每个部门要做好各自的本职工作，同时各部门之间要加强配合，切实做到内谨外交，对内一定要严谨，每个问题必须认真解决；对外要宽松，所有问题都要全部接纳，事无巨细。

董事长在会议结束前还表示，欧莱科做的是环保健康的朝阳产业，正是顺应了时代的需求与潮流，在各行各业面临转型困难的时期，我们要抓住“两会”的契机，根据市场需要制定企业目标。目前的欧莱科正处于发展期与巩固期并存的时期，在这个重要时期，我们要抓紧时间，赢在时间。我们承诺：一切为了市场，全心全意为市场服务！

欧莱科「大学堂」

来到欧莱科虽然只有一个月的时间，但在这短短的一个月里，我感到了公司领导对工作的精益求精，不断创新，对员工的无微不至，加入欧莱科是幸运的。作为公司的一员，我也将付出自己的速度激情和力量。

作为刚走出校园的我来说，更多缺乏的是工作经验，为了能尽早进入工作状态和适应工作环境，我有问题及时请教同事，积极学习工作所需要的各项专业知识，努力提高自己的业务水平。这段时间我学到了很多，公司组织的讲师培训让我受益匪浅。听到领导以及其他同事的演讲，看到他们精彩的讲课技巧，感觉自己离一名合格的讲师的要求还有很大的差距。

和别人的差距越大，学到的东西也就

系，诱人的港澳游、新马泰游、澳洲游以及更切实可见的现金奖励都真真切切地撩动着所有人的呼吸和脉搏，使得血液里拼搏奋进的因子都一齐跳动起来。会后，意向客户纷纷表达了对欧莱科的赞赏和对欧莱科未来发展势头的肯定。大家纷纷表示，健康产业是未来发展的大势，我们要紧跟市场的潮流与趋势，承担起社会责任，先帮助别人，后成就自己，这也是刘董事长一直以来所强调的大爱社会的儒销理念的核心价值。

这场招商会是2016年的华东区首场招商会，打响了欧莱科2016年奋战的第一枪。这闪亮的第一枪势头正劲，力道十足。在可以预见的未来里，这样的招商会将有千千万万场，欧莱科的队伍也将越来越大，承担着社会责任的欧莱科人的团队也将越来越大。

我们希望，在这个物欲横流、急功近利的社会中，我们彼此之间能多承担一些责任，少一些指责。欧莱科，一个充满爱的企业。欧莱科，呵护你最爱的人。

敢同世界争高下 不向市场让寸分

● 连正威

毕业后也曾怀揣梦想，积极地相应李克强总理所提倡的大众创业、万众创新的号召，梦想着创造属于自己的一番事业，盲目的前行让我逐渐的意识认识到平台与团队的重要性，意识到项目与形势的紧迫性。重新上路，我选择了欧莱科，欧莱科也接纳了我，也许这就像钱钟书在《围城》里所说，天下就没有偶然，那不过是化了妆的、戴了面具的必然。

毛主席说：人定胜天。大自然的力量固然不可战胜，但是自然创造了人类，人类创造了机器人，而刚刚过去的世纪人机围棋大战中，由谷歌公司制造的AlphaGo机器人以3比1大胜世界顶级选手李世石，以这样的道理推论，人定胜天也就不足为奇了。进入公司的几天我感受到确实如此，臭氧层空洞的扩大速度跟脑洞扩大的速度相差甚远。而说到臭氧层空洞问题，不禁要科普一下，臭氧层是大气平流层中臭氧浓度最大的地方，太阳紫外线辐射大部被其吸收。从而避免紫外线过多对地球生物带来的伤害。全球变暖就是因为臭氧层空洞扩大，臭氧浓度减少。而我们水处理系列产品的核心技术就是我们的臭氧技术，经过臭氧处理过的水对衣物和食品、乃至皮肤的清洗效果都显著增强。这样的产品在国内尚属第一家，作为行业标准的制定者，作为一名欧莱科人，倍感骄傲和自豪。

在全体员工大会上，刘董向我们传达了全国两会中，卫计委主任李斌的工作发言报告，又给我们吃了一颗定心丸。作为一名市场运营开发人员，我们唯一要拥有的信念，就是相信不可能，敢于亮剑，勇往直前。

上周末在马总的家里，吃到了新年以来最丰盛美味的一顿大餐，有酒有肉，十分开心，却又无以为报，只能以拙劣的文笔称赞一下马总的厨艺，马总真的是工作的标杆和人生的导师，给我们做市场的人以很大的启发。某子有云：人这辈子有两样东西是别人抢不走的，一是吃进肚里的食物，另一个是藏在心里的梦想，做一个有梦想的吃货就是无敌的。祝愿我在欧莱科这个大平台上与各位家人携手共进，把我们的欧莱科做的更好，更大，更强。

双手紧锁和双脚紧锁，这种态势语言意味着此刻的演讲已经让台下听众出现了审视、对立和反感。在演讲中为什么会冷场？为什么提不起听众的兴趣？为什么不能形成良好的氛围？如何在演讲中时刻创造高潮的巅峰状态，抓人、抓心呢？那就需要互动！演讲是一对多的沟通，沟通需要互动，互动才能心动，最后才会产生共鸣，达成共识。

欧莱科是个朝阳的企业，更是一个大学堂，在这里可以学到做人做事，也可以学到更多的知识技能，提升综合能力。在投下来的日子里，我会以求真务实的态度对待工作，努力做一个有速度、激情、力量的欧莱科人。

● 应京邑

