

活氧浴项目研发感

● 卢伟

在这次的活氧浴项目开发与学习的过程中，首先要感谢的就是公司给予我们的信任，把这么一件重大的事情交给我们去完成，让我们拥有见证活氧浴神奇效果的机会。此外我还要感谢我的两位领导——张工和郑工，是他们在技术上的指导，让我受益匪浅。每当我被电路设计所困扰、一筹莫展，将自己遇到的难题与张工、郑工一细说，他们总能敏锐的找出我的不足之处，然后循序渐进的给出一些针对性的提示，让我自己逐步去分析自己所存在的问题并及时的提出解决方案，他们结合我的方案再进行优化。

俗话说：“好记性不如烂笔头”；通常我都会把自己觉得有意义的事情记录下来。一段时间后，需要用到以前的数据或者知识时就可以翻阅笔记本，进行查漏补缺。因此在解决问题之后我都会进行知识的汇总，这样既可以巩固我刚学到的知识，同时也记住自己犯的错误，每隔一段时间我都会回顾一下这段时间的经历：思考我做了什么、做错了什么、有没有犯重复性的错误，之后再重新规划接下来的工作目标。

在这次项目中，我深切体会到：个人的能力再强，也比不上一个团队的力量。虽然团队里学习能力有强有弱，但是大家都能够积极的参与，一起商议并解决问题，每一位组员都能发挥自己的专长，实现一加一大于二的效果。其次，我也深深体会到了“细节决定成败”的这句名言所蕴含的真谛，让我明白做任何事情都要保持细心，做事要做到善尽善美，一发现问题就要有逻辑性和针对性的进行分析，并尽快改正。一般来说，若两次测试结果和预期不一样，那么我们就该怀疑哪里出问题了，是否还按照原来的方案做？找到问题的所在之后，再对症下药。做事之前需要多做功课，多搜集资料、信息、文献，把它们消化了，理清自己要怎么做，那么我想：“实践的结果将是事半功倍的”。

『 新闻回顾 』

- 【11月3日】

在欧莱科生产基地召开知识产权内部审核会议，由7名内审员组成的内审团队对欧莱科各部门进行资料问答审核。
- 【11月5日】

欧莱科国际技术合作之一的德国 A H K 公司首席技术总监 Mr. Kenneth Smith 来访，探讨欧莱科产品中活氧技术更深层次的提升和多纬度的开发。
- 【11月7日】

泰国客户 Srikhwanjarern 公司总经理 Miss Khun Ging 携团队远道而来，与欧莱科洽谈缅甸、老挝等地区的销售代理权。
- 【11月7日】

欧莱科集团下属公司“深圳欧创资源平台科技有限公司”成立。
- 【11月8日】

在浙江理工大学宁波学区召开大学生科技创新基金项目启动与招聘宣讲会。
- 【11月10-12日】

“2015 中国国际节能环保技术装备展示交易会暨中国（成都）节能环保产业博览会”在成都世纪城新会展中心顺利举行。
- 【11月12日】

欧莱科全球市场服务中心团队一行 12 人到江苏常州学习考察活氧浴投资项目。
- 【11月19日】

在浙江象山市欧莱科活氧浴养生保健服务体验基地——欧莱科之岛项目全面启动。
- 【11月21日】

新疆、上海、杭州等地客户莅临欧莱科全球市场服务中心考察洽谈合作事宜。

孔雀园里情未了

● 周夏超

12月12日公司组织服务中心员工去常州出差，由于工作原因，我和小刘没能参加第一天的会议，周五晚才坐火车匆匆赶到常州，到达时已繁星满天，却依然有一群代理商在等我们吃饭。饭桌上，代理商的积极反馈，使我们感受到了大家对公司的用心和诚心，让我们更加坚定了欧莱科的未来。正应了一句“与君共勉”。

翌日，才真正看清了孔雀园的真面目，偌大一个园子，亭台楼阁，小桥流水，即使冬天依然郁郁葱葱，在薄雾中看似生在云端里，如此良辰美景下，迎来了我们活氧浴项目企划全国巡讲常州站。

在活氧浴项目的介绍过程中，台下代理商纷纷对该项目表示出浓厚的兴趣，讨论不断，欲作进一步的了解。而后，刘先国董事长仅仅做了六分钟的致辞，就引起了台下观众的共鸣和期待，一致翘首期盼下午董事长对活氧浴的深刻剖析与对市场前景的展望。

午休片刻期间，江苏总代理王总带我们正式参观了孔雀园，孔雀布满山林，却不惧生人，它们在丛间自由穿梭，梅花鹿自在漫步于落叶之上。整个园内充满着放松，亲切的气息，成为都市工作者最好的休闲、轻松场地，同时也具备成为活氧浴项目基地的关键要素。

餐后，刘董事长亲自演讲，讲解了活氧浴项目思维模式的创新，口罩产品营销道路的革新，灌输了整个公司未来的走向，另辟蹊径，却一语中的，台下代理商掌声不断。短短几个小时里，传达了欧莱科与众不同的创业的道路，厚积薄发的企业能量，凝聚了江苏代理商们参与的决心和对欧莱科未来的信心。更加确定在刘董的带领下，欧莱科这只孔雀会飞向全国，飞向全世界。

这次出差，不仅欣赏了孔雀园无与伦比的美景，更让我们感受到，刘先国董事长和所有代理商们同一梦想，同一战线，众志成城，共享发展机遇，共创欧莱科美好未来。

活氧浴告诉您正确的泡澡方式及功效

职场中人由于没有时间做其他锻炼，许多人身体处于亚健康状态，洗澡又省时间又便捷，是缓解疲劳、促进身体新陈代谢最好的选择。活氧浴不但可消除生理性疲劳，坚持泡活氧浴，还可以治疗和预防各种疾病。

正确的活氧浴姿势有助于缓解人们因长期处于快节奏和较高压力下，引发的肌肉酸痛和关节疼痛等疾病、改善身体的亚健康状态。

活氧浴的五大姿势和功效

蹲式：按摩拍打会阴穴及大腿内侧淋巴腺，养阴泻热，维持体内阴阳气血平衡，保持年轻旺盛和精力充沛的状态。对男性前列腺炎有辅助治疗作用，经常按摩有益于补肾填精，对男士性功能有提升作用。对女性而言，可以预防妇科疾病，保健养颜。

坐式：按摩到脚底所有穴位，做足部保健，对手脚冰冷、静脉曲张、下半身循环不良的人可以活络筋骨，收紧小腿和大腿的脂肪，对风湿性关节炎有显著的理疗功效。

趴式：按摩肛门可以治疗便秘和痔疮；拍打五脏六腑帮助肝脏排毒；促进大肠蠕动，排除宿便。对胃病、消



化不良、腹胀有缓解作用，按摩腹部有利于消除啤酒肚及消耗多余脂肪。

侧式：按摩侧肩，有利于治疗肩周炎，两侧腰部的按摩可以减肥并收紧脂肪，消除游泳圈；拍打臀部使超声波渗透热能给肾理疗加温，对于肾虚、肾亏、肾部疾病有显著功效，起到强腰健肾的作用。

躺式：可以按摩颈椎、腰椎、尾椎、骶椎，令身心舒缓放松，缓解肩颈酸痛、腰肌劳损等问题。使血液循环畅通，增加细胞的造血功能，有整脊的功效。

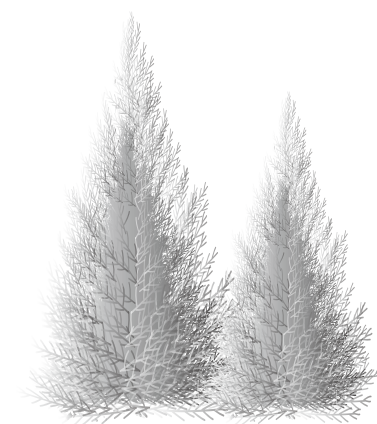
看官您是否找到了适合自己的姿势了呢？

狭路相逢勇者胜——企业也需“亮剑精神”

● 张曾秧

【 内容摘要 】

亮剑是一种古时候创客过招时的战法，明知敌人的剑术比自己高，也要露出自己的剑和敌人搏斗，勇往直前，直至死亡，体现的是为了达到目标视死如归的英雄气概。电视连续剧《亮剑》借用这一典故展开故事情节，主人公李云龙说：“面对强大的敌手，明知不敌也要毅然亮剑，即使倒下，也要成为一座山，一道岭。”——这被称为“亮剑”精神。



2015中国国际节能环保技术装备展示交易会

● 何莎

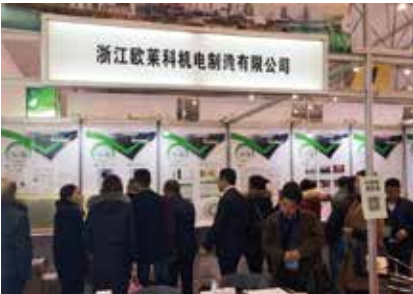
12月10日至12日，“2015 中国国际节能环保技术装备展示交易会暨中国（成都）节能环保产业博览会”在成都世纪城新会展中心顺利举行，为中外企业及相关机构提供了全球范围内的展示对接交易机会，促进节能环保产业发展和工业转型升级。

交易会云集全国近百家致力于环保事业的企业，宁波展团共有十几家，我们欧莱科有幸成为其中的一员，这也代表着政府对欧莱科的肯定和支持。

展会期间，我们欧莱科展位前人来人往络绎不绝。市场部负责人杨凯和顾燕萍凭借着敏锐的洞察力和极高的职业素养，为前来参观的客户细致地讲述了方水系列及循氧绿舰系列的水、气处理产品的使用功能和产品优势。来访客户对产品和公司理念有着极大的兴趣，都意向成为我们的客户。工作人员时时刻刻关注着大会的动态，及时调整宣传手段，发现意向客户，挖掘潜在客户。经过三天的努力，收获了许多来自不同地方有意向成为代理商。

此次成都展会，为欧莱科国内市场的进一步发展打下坚实的基础，为欧莱科走向明天跨出重要的一步！“敬天爱人，大爱天下”是我们董事长刘先国先生经常讲的一句话，让更多的人享受到健康，俨然是我们欧莱科人的责任。

方水——放心之水，泽被天下。我们有信心，在不久的将来，让更多的人享受到来自欧莱科的放心之水！



德国技术合作商一月两次访问欧莱科

十一月，是欧莱科技术整合的重大月份，期间欧莱科长期合作技术同盟——德国阿科普首席技术总监两次来访，为欧莱科带来了新的技术突破。

欧莱科一直十分看重技术研究及提升，对自己有着极高的要求，精益求精，继十月份日本奥奈特公司邱总为欧莱科带来活氧知识的深刻讲解后，十一月又迎来德国阿科普首席技术总监，高龄 80 的慈祥老头 Kenneth Smith 的两次来访，活氧技术将有更深层次的提升，多维度的开发。

Kenneth 的两次来访，与公司技术开发部深入探讨了家用和商用水处理器的臭氧发生器的技术提升，并进一步探讨开发臭氧净水装置的迷你臭氧发生器，此外，Kenneth 表示将为我们提供口罩零件等其他原料供应商的信息，这对我们新开发的口罩项目是意外之喜。双方初步达成合作意向，将在年会上签订技术合作协议。

技术合作方的敬业精神及欧莱科不断求精的精神，使得我们的技术在国内外市场上不落于他人之后，更是带领着整个市场向前不断进步。

关于餐消行业 1122 自律标准的发布

11 月 22 日，我跟随领导出差来到了江苏南京；这一天，全国各省、自治区、直辖市的餐消行业代表齐聚南京召开年会，并进行宣誓。中国餐饮具消毒行业自律标准起草小组组长吕先铭进行讲话，浙江欧莱科的技术总监张汉杰以嘉宾身份出席了相关会议。

都说：“民以食为天、食以安为先。”在实施了史上最严的《食品安全法》后，对食品生产者义务有着明确的规定：餐具、饮具和盛放直接入口食品的容器，使用前必须洗净、消毒并保持清洁。此前，关于消毒餐具管理的主要依据是《食（饮）具消毒卫生标准（GB14934—1994）和《餐饮具集中消毒单位卫生监督规范（试行）》，前者在 1994 年实施，后者由原卫生部、工商总局、食品药品监管局印发《关于加强餐饮具集中消毒单位监督管理的通知》（卫监督发{2010} 25 号）。然而，相关法律法规已经不能满足餐消行业的发展；比如：检测方法和流程效率低，容易产生人为漏洞。



眼下，餐饮具消毒行业必须完善的行业规范、行业准则来引领整个行业走向健康发展。为此：“1122”自律标准应运而生。“1122”标准增加了 ATP 荧光快速检测法来检测餐具表面的清洁水品；漂洗工艺的清洗用水标准明确指出要符合 GB 5749—2006 标准；消毒餐具膜不得有任何印刷的痕迹，必须使用白膜包装餐具，成品包装后再进行贴标；同时对于生产厂房的面积也将由过时的 200 平米提高到 400 平米。还提到了生产过程的分段检测标准；比如规定：“渣不过滤”，即消毒餐具在离开粗洗流程时不得有渣等等行业新规。会后，各界新闻媒体对与会领导进行了相关采访，参会的行业代表也纷纷与此探讨并合影留念。“1122 标准在很大程度上对餐消行业产品和服务质量、竞争手段、经营作风进行严格监督或相对充分的干预，为维护行业信誉、鼓励公平竞争奠定了良好的基础。我想：只要慢慢地照这个标准去做，不久的将来一定可以在全国范围内推广。



构建企业知识产权管理体系

11 月 26 日，知识产权贯标大会在全欧莱科全球市场服务中心正式启动，全公司进入了为获贯标的备战状态。

企业知识产权管理规范，是以保护企业自身的知识产权，同时不侵犯他人的知识产权为目标，来维护和激励技术型企业的健康成长。特别对于我们欧莱科，以高新技术为核心来运转的公司，如何做到好自身技术不泄密，同时鼓励员工创新研发更是重中之重。

在启动大会后，公司迅速成立以沈林林为组长，刘耀、周夏超为组员的知识产权部。知识产权管理体系手册的编写，各类程序、制度类文件的修改，表单的编制在老师们的指导下有条不紊地进行。基地的全体成员们对知识产权部无条件的配合和积极的合作极大地推动了工作进度。

12 月 3 日，知识产权内部审核会议初次召开，由 7 名内审员组成的内审团队对所有部门进行审核，提出存在的不足，以便更好推行知识产权规范。会议上，内审员们秉着尽职尽责的态度，展开了激烈的讨论，各个部门在发现问题后均及时作出改进。会议让所有参会人员进一步了解知识产权贯标的深刻含义。

有初次内审的经历，末次内审会议和管理评审会议都在圆满中结束。在管理评审会议上，刘董事长最后表示：知识产权贯标，是我们公司诚招道路上必不可少的基石，保护好我们的核心技术，激励创新研发，欧莱科前途必然一片光明。

目前，知识产权一切申请手续均已成册提交，而公司全体成员已为下一次官方审核做好了充分的准备。我们欧莱科的战士们，越战越勇！

江苏行纪实

【内容摘要】

11 日上午 8 时，服务中心一行工作人员在刘董事长的带领之下，前往江苏分公司进行学习与交流，深入探讨市场未来走向，并进行了欧莱科商学院·方水讲堂的【聚龙天子】活氧养生保健服务体验中心的第一次路演。

中午 12 时，抵达常州后，通过江苏分公司王总的指引，总部人员分别参观了江苏分公司，活氧浴体验中心的场地，大家就体验中心的设计及经营进行了探讨交流。

下午 5 时，在江苏分公司的带领之下，驱车前往金坛江南孔雀园，并安排住宿。

翌日上午 9 时，江南孔雀园多功能厅内，在董事长助理刘赛赛的主持之下，由服务中心的杨广力、刘博文、叶梦、徐洁琼进行活氧浴项目的相关讲解，该项目的影响力及模式设计得到在场各位领导的赞许和肯定。之后，刘董事长为活氧浴项目的开展进行了完美的讲解。结束后，江苏王总盛情邀请我们共同参观了江南孔雀园。

同日下午 1 时，由董事长刘先国为江苏省级分公司、市级分公司的各位总经理分析了欧莱科未来的发展方向，讲解未来的市场规划，得到了极度的认同以及肯定。之后，刘董事长分别为分公司各位总经理解惑、答疑，现场场面十分热烈。

13 日，团队在刘董事长的带领下，回到宁波。

这次的江苏之行，也是我们欧莱科商学院·方水讲堂的第一次路演，虽然其中有些许不足，但是我们相信，我们会继续朝着正确的道路努力、前进，不断进步。



一切事情都有它存在的理由

● 刘赛赛

我一直相信，一切事情都有它存在的理由。比如我们生病了，是让我们学会更健康地生活；比如我们无助的时候，是让我们学会去接受；甚至偶尔听见救护车的鸣笛声，是让我们学会珍惜生命。李开复曾患淋巴瘤而阔别大众视野 17 个月，在他的新书中他写到：面临死亡才学会分辨什么才是人生中最重要的事情。发生了一个灾难，不要当成一个果，而是当作一个因。

在这个万众创业、大众创新的互联网时代，创业的人越来越多，创业的门槛也越来越低。创业就像一个攀岩的过程，有人成功有人失败，有人坚持也有人放弃。我们每天听着欧莱科创始人刘总的故事，听着他说企业文化，说商业模式，说哲学道理。在欧莱科前进的创业道路上，刘总像一盏生生不息的明灯，带领我们义无反顾地大步向前。刘总经常说，我要感谢压力感谢困难，因为有压力才有动力；我要感谢欧莱科，是欧莱科让自己不断成长。在刘总身上，我看到创业者不仅要有渴望成功的欲望、努力拼搏的精神，还要有顺其自然的良好心理素质。我想除了刘总，还有全国各个分公司的领导，你们在创业的道路上拼搏着，一定也会碰到这样或那样的困境，没关系，要知道一切事情都有它存在的理由。

不知不觉加入欧莱科已近半年，欧莱科就像一个大家庭，在这里，我看到每一个家人都在为同一个梦想而努力付出，每个人身上都有值得我学习的地方。我很感谢这个平台，让我哭让我笑，更让我成长。借此机会，也感谢大家对我的鼓励与帮助。一切事情都有它存在的理由，在未来的日子里，不管发生什么事情，我都会好好沉淀，磨炼自己，有计划、有步骤、有目标，做好每一件事情，为公司为人类健康事业做出一点点贡献。

与生产基地的亲密接触

● 刘炫佑

作为新入公司的员工，第一次与生产基地接触，有些感受随笔记录下来。

首先说说生产基地的地理位置，一个字——“简直远”！作为家住青林湾的人，城市对角线真的伤不起啊！哭晕 ... 但是，得天独厚的 959 电商园区的地理环境优势还是不错的，政府重点扶持商业园区，一听就高大上啊有木有！再加上周围一圈的名车 4S 店，雷克萨斯、奔驰、别克，每天上班都要想象自己将来要买哪家的车（哈哈哈哈哈 ~~~~）

再说说说生产基地内的环境，两块大的办公场所，一块是销售部，另一块是研发部，大家在一个很大的办公室里办公，在这样的环境下，交流起来会非常方便，气氛也很和谐融洽，感觉就像是一个大家庭一样。最近工厂还引进了一批小盆的绿色植物，有万年青，花叶万年青，还有一帆风顺等，为我们的办公室增添了不少的生机（绿色很有爱呀 ~）。有了绿色植物的装扮，我们的工作也变得有了很多的乐趣，让我们来了就不想回家！

最后，我最想说的就是我们欧莱科的家人。这是一群年轻人，与其说是年轻，我认为倒不如说是充满青春活力，与这样一群富有蓬勃朝气的人在一起工作，我想一定会碰撞出无限的火花与创造力，以这种创新与拼搏的闯劲儿投入到工作中，我想一定会出色地完成欧莱科的各种目标和任务，而欧莱科未来也将因这群年轻人变得更加强大！我想，在不久的将来，我们都会在欧莱科快速成长成熟，在商战场上变得游刃有余，引领欧莱科登上市场的顶峰！

初见欧莱科

● 楼雨露

不知不觉来到欧莱科服务中心已经有一个多星期，初来公司面试，就被其公司环境所吸引，干净整洁的大环境，配上木质藤椅，绿意盎然的幸福树和古色古香的字画，给人一种恬静安然的感觉。那时我内心就有一个念头：“哈哈，要是我能在这里上班就好了！”

面试结束的第二天，我怀着忐忑的心情如愿的来到欧莱科服务中心上班，同事们正准备开早会，他们友好地招呼我过去一起参加，仔细地总结了前一日的工作之后又分享了工作中遇到的趣事，过程轻松愉快，慢慢地打消了我害怕见到新同事忐忑的心情。早会结束，董事长刘先国先生就找我聊了聊，仔细地询问我工作过程中想要充实自己的方向，并对我以后的工作给以积极的期望。

董事长刘先国先生十分重视对企业文化的建设，认为企业长寿的秘诀就在于企业文化和理念。欧莱科宗旨是：大自然的灵魂是我们的责任。以环保为已任生产人类需要的绿色产品，用儒销理念来销售商品，改变传统的销售模式，通过帮助别人来帮助自己，用我们的产品给人们带去健康的生活理念，改变原始观念，节能环保，满足客户的需求的同时，企业也得到发展。

除此之外，公司还特别重视团队建设，认为只有团队合作才能战胜一切，没有完美的人，只有完美的团队。企业的每一位员工都要有主人翁意识，相互合作，相互成长，共同来完成企业未来的每一个项目。

在这样优良的环境下，我会不断激励自己，提高自己，快速融入欧莱科的管理团队，感悟企业文化，了解欧莱科产品的原理和功能，与同事们共同进步，实现梦想。