

活氧浴+SPA暴爽记

自策划活氧浴这个项目那一刻起，我的脑子里就会反反复复回荡起这么一个念头：活氧浴到底新奇在哪？从设计到装修再到营业，我好似一个守夜人，从白天到黑夜，见证着它的成长。月中旬，我跟随技术总监一行4人，再次来到了椒江活氧浴体检中心，趁着出差，妥妥的疯狂体验了一把活氧浴，感觉真的像做了一回 Queen。

记得那天会议结束，我坐在体验馆的休息厅，边玩手机边等待，在接到通知后，我跟随一位服务生来到了一间很漂亮的房间，装修复古，颇有欧式风格。我心里碎碎念：“哇塞，居然是我最喜欢的风格，这回估计要爽暴了。”再看看房间里的摆设，一个很大的浴缸，一张干净整洁的按摩床，上面摆放着大大的浴巾、一次性内衣裤、浴帽。在它的内侧是独立的卫生间和淋浴间及衣物摆放柜。这时，一位美疗师走了进来，穿着她们统一的工作装：白色上衣、黑色小短裙。她大概20多岁，肤色不算白，但身材很不错，声音略轻，她告诉我：“许小姐，我是欧莱科活氧浴体验中心的5号美疗师，接下来由我为您服务。浴缸的水已放好，您先淋浴，稍后敲门示意我，我会为您进行泡浴方面的服务。”我很配合的回答她：“好的。”说完，她轻轻走出了房门。其实作为技术部的一员，我很熟悉活氧浴的每一个体验环节，所有的一切仿佛都在我的掌握之中。按照体验流程，先淋浴后泡浴。淋浴并

擦干身体后，我裹着大浴巾走到门边，敲门示意美疗师，然后绕到浴缸边，用脚试温，温度适中、踏入浴缸，缓缓坐下，水与心口平齐。不瞒你说脑子里都是拍清宫戏的画面。约四五分钟后，身体发热。额头、面部开始出现汗珠。此时，我们的美疗师用专用按摩刷为我搓背，与此同时，根据我的身体反应，为我解说经络学，让我平时该怎么做，多注意什么。我一听：“好像确实如此，头头是道。”约十分钟后，脸上的汗珠已滴滴欲坠，跟运动后的效果相比有过之而无不及。结束泡浴，起身，美疗师用大浴巾帮我擦干身体；待我穿好事先准备的一次性内衣裤、躺下，她帮我盖好身体、为我保暖。

大约15分钟后，出汗现象已消失，她开始为我做事先选择的生物电疗spa。向我诉道：“许小姐，接下来就是SPA环节，过程中手法轻重，如有不适请及时告知我。”我点点头，像乖极了的孩子。可能是有了经验，这次SPA我全身放松，很配合她。从脖颈一背一腰一腿，我一点都不紧张，全程在迷迷糊糊的睡眠中度过。

体验结束，我穿戴好走出了房间，整个人轻松的不得了。带着手圈来到了休息厅，坐在吧台边，品尝着服务员为我准备的五谷杂粮粥，叹道：“生活不过如此，美哉美哉。”

● 许杨娇



活氧知识讲堂

11月4日，日本奥奈特中国公司总经理邱维玮女士莅临欧莱科全球市场服务中心，关注欧莱科活氧技术开发以及市场发展状况，深入探讨活氧知识。

邱总在日本工作21年，回国后任奥奈特中国区分公司总经理6年，对活氧技术知识的掌握已炉火纯青，为我们讲解了三个多小时的活氧知识，传达了活氧的魅力，听者仍意犹未尽，课后和邱总进行问答互动，邱总对活氧的热爱和研究深度，感染了在场的所有人，让欧莱科人对活氧有了更加深入的认识。

活氧，分为活氧气体和活氧水。活氧气体，可以360度无死角杀灭细菌、病毒，清新空气，消除异味，破坏异味气体的分子结构，从源头上解决问题，同时避免了芳香剂、熏香等所含化学成分对人体的危害。研究发现，活氧还可以杀死SARS病毒（国家P3实验室主任李泽琳教授，对绿猴肾细胞接种SARS病毒后，利用活氧进行杀灭实验，取得了圆满成功），给世界上深受艾滋病困扰的人们带来了希望。活氧水，在日本已成为每家每户的日常用水，从源头上促进了身体健康。活氧水可以分解蔬菜水果表面残留的农药，可以使皮肤、毛发柔滑光亮，防止湿疹和皮肤疾病，用活氧水泡澡，还可以深度解决一些内科疾病以及女性妇科疾病，保健养颜。

下午，邱总继续与欧莱科工作人员亲切地深入交流，用流利的日语、英语与大家讨论活氧项目，交谈讨论中，大家深深为邱总的魅力所感染。活氧确实是一个大世界，一个有趣的大世界。感谢邱总对我们的指导，我们会不懈努力，积极探索，学习活氧知识，提高活氧技术，开发市场，让活氧造福人类。



● 张静

欧莱科贯彻《企业管理知识产权管理规范》国家标准启动大会顺利召开

● 徐洁琼

【内容摘要】

“企业知识产权管理规范（GB/T 29490-2013）”由中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会发布，于2013年3月1日实施，是我国科技领域实现标准化管理的首个国家标准。实施《企业知识产权管理规范》的最终目的就是提高企业运营效率，实现最佳收益。



为了贯彻国家知识产权局、科技部、工信部等8个部门对全国企业强制推行的标准，公司于11月13日顺利召开了《企业知识产权管理规范》国家标准GB/T29490-2013的启动大会。

本次会议邀请了宁波唯伊信息科技有限公司的咨询师给公司全体员工就企业知识产权管理规范的知识进行

系统培训。唯伊公司是欧莱科公司的战略事业合作伙伴之一，与欧莱科合作已达四年之久。

启动大会首先由欧莱科企业负责人刘先国董事长致辞，讲述了企业推行和贯彻国标的必要性。刘董事长指出实施《企业知识产权管理规范》是企业提升经营管理水平，增强市场竞

争力的需要，是保证产品质量，实现安全生产的需要，同时也是企业拓展市场的需要。接着由唯伊公司副总经理刘海云女士对企业知识产权管理规范的主要内容进行了大致的介绍。然后由唯伊公司企业管理顾问兼高校讲师魏淑华讲解了企业知识产权管理规范体系实务。最后由唯伊公司的高级咨询师兼知识产权代理人邵新亚老师详细介绍了知识产权管理规范的细则。通过唯伊公司的这三位老师对企业知识产权的会议培训，使我们对这个全新的领域有了大概的了解，为接下来几个月整个公司全力进入知识产权贯标事宜做了充分的准备。

大会最后由沈总宣布公司知识产权部的成立，并进行了相关人员的工作分配，动员公司全员参与，做好《企业知识产权管理规范》的贯标工作。大家都信心满满，有志于以最短时间顺利通过《企业知识产权管理规范》国家标准GB/T29490-2013的考核，更加规范管理，提升欧莱科公司的实力。相信在欧莱科家人众志成城地努力下，这个目标一定会实现。

● 王梦宇

与企业同呼吸共命运 欧莱科召开全体员工大会纪实

11月6日下午，浙江欧莱科在全球市场服务中心召开全体员工大会，重塑企业价值观，规划下一年度的销售目标，展望美好未来。通过这一次大会，员工们都明确了自己肩负的使命；目标更清晰，干劲更充足，意志更坚定！

大会上，刘先国董事长三令五申企业文化的核心和重要性，我们的企业是有高度的企业，是秉承社会责任的企业，是符合人类发展的健康趋势的企业。

昨日的成绩代表过去，今日的部署展望未来。在过去的一年中我们遇到了很多困难，但是都已经一一克服，现在以及将来，我们挑战自我，突破自我，成就自我，欧莱科要成为更好的欧莱科。刘先国董事长对过去一年中每一个员工的辛勤付出给予了肯定与鼓励，企业的发展离不开每一个员工的参与，感谢每个人与欧莱科同呼吸共命运，一起成长。

同时，刘先国董事长以一个商界前辈的身份分享了一些自己的经验之谈，如何在竞争激烈的发展道路上使企业立于不败之地，如何又好又快发展。除了自身的高度之外，团队的运营和创新的模式也是十分重要。

最后，在一片热烈的掌声中，刘先国董事长部署了至今年年底工作的计划和方向，除了各自正在进行的项目之外，各部门一起合作，努力把年会的有声有色，争取吸引更多的投资商，提高销售业绩，提高企业知名度，让每一个人都有致富的无限可能性。

企业是我们大家赖以生存的家，它不仅给了我们物质的保障和精神的寄托，它还给了我们工作的平台和学习的机会，我们和企业是“一荣俱荣、一损俱损”的关系。优秀的企业不仅能给我们优厚的待遇和展示自己的舞台，而且能培养我们的自信，帮助我们成功。

企业的健康发展对我们每个人都有利，与企业共命运是我们任何时候都应该作出的正确选择。在企业这条大船上，我们有着共同的方向，有着共同的命运。让船乘风破浪，安全前行，是我们共同的目标，更是我们每个人不可推卸的职责。



公司上市融资分享

欧莱科通过一系列的品牌宣传,招商会,门店宣传及展会产品宣传,正逐步让更多的人了解和认识我们的产品,认可公司的儒销理念和独特的商业模式。公司一直致力于研发生产环保高新产品,采用创新的运营管理模式,吸引更多的投资公司和投资人关注公司的发展,加入到公司的五年上市计划中来。

董事长刘先国先生通过多年的计划和布局,将公司逐步带入正轨,产品技术已经基本成熟。目前国内已经成立包括上海、江苏、山东、浙江、广西等在内的近20个省级代理。国外也自开发市场以来有20多万台的高额订单,市场广布北美、欧洲、中东等20多个国家和地区。不久前成功举办是全国省市县代理招商大会,更是吸引了超过百位投资加盟商,完成了超过200万以上的业绩目标,更是为公司发展全国省市县代理工作做好了准备,对未来的发展壮大做好了铺垫。

公司目前已经在上海股权交易托管中心成功挂牌,走出了进入资本市场的第一步,致力于企业股份制的改革。目前已经完成了第一批内部招股股的发行,主要发行对象为:欧莱科各级代理、优质供应商及公司内部员工等。今年公司计划完

企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力。它包含着非常丰富的内容,其核心是企业的精神和价值观。

现代企业文化,是以企业哲学为主导,以企业价值观为核心,以企业精神为灵魂,以企业道德为准则,以企业环境为保证,以企业形象为重点,以企业创新为动力的系统理念,是在一定的历史条件下,现代企业及其员工在长期的生产经营过程和变革的实践中逐步形成的,具有现代企业个性的共同思想、价值观念、经营理念、群体意识、行动方式、行为规范的总和。它最大限度地尊重人、理解人、关心人、信任人;它培养和发挥企业及员工的创新能力,它引导企业主动适应知识经济时代经济知识化、网络化、全球化的大趋势;它不断增强企业的应变能力 and 竞争能力,极大地推动现代企业健康、快速、高效地发展;它促进企业立足国内,走向世界。现代企业文化产生和发展于企业自身,得到企业内部全体人员的认同与维护,并随企业的不断发展而日益强化,最终成为现代企业进步和发展取之不尽、用之不竭的精神源泉。

帮助别人就是帮助自己,“无众生有、与众不同,符合三个感觉,具有明显对比度,引爆出健康理念的产品。”是欧莱科独特的儒销理念,让我们的产品满足人们的需求及他们所需要的东西,去帮助更多的人享受到我们的产品,改变观念、节能环保,为改善我们的家园环境、绿化地球、保护人类健康做出一次革命性的改变。

欧莱科在刘先国董事长的带领下与时俱进、开拓创新不断提出新的发展理念,从具有欧莱科儒销理念的HCI销售模式到现在的SBU(战略事业单元)和SDU(战略发展单元)以及“一个中心,两个点”给我们的企业注入新鲜的血液,使欧莱科在未来的市场中不断充满活力和竞争力,最终进入资本市场,实现上市的目标。

● 陈福顺



欧莱科洗衣环保科技产品进军印度

在今年八月初,印度客户来到欧莱科进行第一次实地考察工厂,看了我们做的洗衣试验之后觉得有效果,便半信半疑的买了两台样品回去亲自体验,使用之后发现效果非常好,洗完的衣服,干净柔软,有股清香味,且穿上衣服后皮肤也不痒痒,两个月后,便联系我们,要代理欧莱科的产品,强烈要求做印度市场的独家代理。

11月3日,印度客户再次到访欧莱科,准备向欧莱科签订印度市场的独家代理,并且在签订合同期间,下了第一个试订单500台洗衣水处理,且承诺在合同第一年之内最低完成3000台的目标。

成融资第一步,将致力于SDU产品的研发和推广,扩大市场,为快速进入资本市场打下坚实的基础。欧莱科非常重视知识产权,产品自研发以来,已申报并获得多项国家专利认证,其中包括52项国家专利认证以及5项发明专利。看到公司巨大的潜力之后,许许多多的投资公司纷沓而至,更有像宝泽金融投资公司这样的国外投资商推荐欧莱科前往澳洲亚太证交所(APX)上市。在做好风险管控的情况下,欧莱科以产品创新,盈利模式为大前提,做好对股东、投资方的承诺,把投资回报率最大化,为3年上市目标积极准备筹划。

A股上市是公司的最终目标,也是公司全体员工共同的梦想。围绕着这一梦想,公司紧密团结,上下一心,努力奋斗。尽管上市的道路困难重重,但只要我们秉承着公司诚信、拼搏、环保、创新的核心价值观,坚持公司的企业文化和儒销理念,在董事长刘先国先生的英明领导下,上市梦想必定会很快实现。

浅述企业中的计划部门

● 刘哲敏

首先,什么是计划部门?企业的计划部门首先是个执行部门。与政府不同,企业是没有类似政策研究室这样的光出主义不办事的部门,一般企业通行的规则,是谁的孩子谁抱走,谁的主义谁执行,人人有事做,事事有人做。

但企业并非没有出主意的人。一般来说,企业都会有一个类似参谋部的计划部门,这个部门在集团公司中一般叫综合计划部或者计划财务部,在生产企业中一般叫计划财务部或者计划物料控制部(PMC, Production Material Control,生产及物料控制)。

这些部门都是执行部门。他们的任务,是把企业领导的意图与决心变成具体的目标和任务,并制定实现这些目标及任务的行动计划;同时优化配置公司的各项资源,组织协调部门实施;大部分时候还会配合人力资源部对计划执行进度与质量进行监督奖惩;同时,他们还会配合公司领导制定协调公司长期的发展计划和前瞻性计划。

其次,计划部门非常重要。分析中国民营企业兴衰,非常多的企业一夜垮台,表面看原因都是资金链断裂导致公司倒闭,但深究原因,其核心实质却是缺少训练有素的计划组织机构和人才资源为他们执行例如制定计划、监督现金流平衡、实施产业链整合等复杂任务。

这方面有一个非常典型的例子,德隆,这个曾经拥有177家子公司和19

● 曹小生

两次到访欧莱科,对欧莱科的产品十分感兴趣,大加赞赏欧莱科产品的功效和为环保事业做出的努力和贡献,希望一起加入到欧莱科事业中,开拓印度市场,为全球环保做一份贡献。客户公司本身也是从事水处理相关的行业,在印度有超过30年的历史,属于家族集团公司,实力非常雄厚。虽然印度经济快速发展,但是环境同样遭受严重污染,特别是水污染,这也唤起了客户自身高度的环保责任感,看到欧莱科的水处理器产品后,如同看到了生命的希望,因为欧莱科的洗衣水处理是无污染零排放,且有很好的功效,可以洗干净衣服,又能对衣物和洗衣机杀菌消毒。客户回国前,非常诚恳地对我说,Choosing Wowtech as our partner is our wise choice(选择欧莱科作为合作伙伴是明智的选择)。

2015 中国·浙江欧莱科第二届E+1聚龙招聘启动大会胜利召开



【内容摘要】中国浙江欧莱科第二届 E+1 招聘大会于 11 月 7 日正式启动。此次招聘大会借鉴了第一次的经验和不足,在全体员工共同努力下全球市场服务中心完美落下帷幕。

据悉,共有来自15个国家的40多位海外留学精英参加了本次聚龙招聘大会。不少应聘者都是毕业于全球前100的世界知名学府,更是为本次招聘会添彩不少。上午9时,精英们陆续到达欧莱科位于红巨大厦的全球市场服务中心。在这

细节决定成败关键在于落实

有一个成语叫做蚁穴溃堤,意为小小的蚂蚁窝,能够使堤岸溃决。有一句中国传统的古语,叫做“失之毫厘,谬以千里”,一点小差错,会造成大错误。我还听过一首民谣是这样唱的:丢失了一个钉子,坏了一只蹄铁;坏了一只蹄铁,折了一匹战马;折了一匹战马,伤了一位骑士;伤了一位骑士,输了一场战斗;输了一场战斗,亡了一个帝国。

古人还说:不积跬步无以至千里,不积小流无以成江海。这句话精辟地指出了我们要成就一番大事业,要有所作为,要获得硕大的胜利果实,就要从我们身边的小事做起,把一个个小的胜利果实聚集起来。如果说细节是事件发展的关键,那么落实就是关键中的关键。我们的身边多多少少有一些这样的人,说的漂亮,做事见不到人影。往往雷声大,雨点小。有一幅对联,上联是“你开会我开会大家都开会”,下联是“你发文我发文大家都发文”,横批是“谁来落实”,这是对“文山会海”的讽刺,是习近平同志2011年3月1日在中共中央党校春季学期开学典礼上的讲话,在下十分苟同。细节见真情,落实出真知,同样我们要考验一个朋友是否真心待人,从小事便可衡量,考验一个员工是否适合这份工作,看他落实情况便一目了然。

对于一个企业也是如此,从上看,看领导是否花很长的时间在会议桌上,看领导是否带头落实企业的规章制度;至下看,看员工的工作状态,是否落实到细节,比如上班着装是否齐整,有没有佩戴姓名牌,是否及时服从领导的意见。

全球市场服务中心从9月启动至今已经有两个多月,这个充满活力和新鲜血液的团队,经得起时间的考验,经得起困难的考验,无论是工作还是生活,都能团结一心,为集体的利益着想,以集体的利益为出发点和落脚点。细节和落实在这里不再是空话和套话,虽然还不是很完美,但是我们一直在努力。

落实是一种责任。责任承载能力,能力在落实中体现。因此,落实是责任的集中表现,是一种品格。落实是一篇文章,要勇于去落实、善于去落实。落实是在工作中印证,要以高度的觉悟去落实,带着责任与使命去落实。

从中我们明确:责任重于泰山,落实譬如重担。贯彻落实企业文化,需要的就是这个“责任”与“落实”。

我坚信无论是个人还是企业,细节决定成败,关键在于落实,这是任何岗位任何工种都适用,都应该恪守的金句。

里,服务中心的同仁们为他们精心制作了专属的姓名牌,准备了一份公司特色明星产品 - 方水氧化离子空气净化器作为礼物,也就是同事们口中亲切的‘小树叶’。应聘者纷纷表示,这样的企业另人心向往往。

10时,招聘大会正式启动,主持人首先播放了公司的宣传片,震撼人心的宣传片过后,马国梁马经理随后向各位应聘者讲解了公司主打产品,公司独特的儒销文化以及国内外销售市场现状,演讲过程中赢得了现场的阵阵掌声。接下来服务中心的杨广力也在轻松的氛围中诙谐幽默地介绍了团队建设和企业发展远景。服务中心的团队年轻又充满朝气和活力,应聘者纷纷表示:“没有见过像你们企业这样的团队氛围,还有自愿加班的员工啊。”服务中心的同事表示:我们不仅自愿加班,还加的很开心,自得其乐。为了生动地展示团队风采,叶梦和徐洁琼作为代表和应聘者分享了在欧莱科全球市场服务中心工作的感受。叶梦和徐洁琼表示,欧莱科的人文关怀深深打动了她们,同事的关心和企业轻松友爱的氛围无不成为她们坚守欧莱科的原因。

最后,人事部总经理沈林林也和所有应聘者分享了企业在政府补助方面的企业荣誉,引来阵阵的赞叹声。午饭时,众多应聘者纷纷表示,企业的产品环保新型又兼顾科技感,公司的儒销文化也颇具社会责任感,是不可多得的不只为牟利而心系社会的责任型企业。

在公司安排的营养午餐过后,重头戏登场。刘先国董事长在万众瞩目中就企业文化和欧莱科核心理念发表了重要讲话。讲话过程中,笑声掌声不断。不少应聘者对刘董事长的理念非常认可,频频点头。

次日,企业举行了二面。分别由卓联猎头公司和欧莱科高层管理层作为主面试官对应聘者进行了一对一的面试,一轮过后的优胜者进入与董事长的一对一面试。最后三名优秀的应聘者顺利入选欧莱科全球市场服务中心,欧莱科真诚的向他们抛出了橄榄枝。

此致,第二届中国浙江欧莱科 E+1 聚龙招聘大会画上了完美的句号,让我们一起期待下一次招聘大会的到来,期待欧莱科全球市场服务中心越来越多彩的团队!

● 张曾秧

创新, 科研产品的立足之本

11月12日,在欧莱科全球市场服务中心,召开了关于新产品研发的小型报告会。会议指出了目前新型口罩在研发方面存在的几道难关,以及确定产品的定位方向,和未来这种自造新空气智能口罩的消费预测。

在欧莱科科研团队的努力下,这款早已有刘先国董事长注册发明,获得国家发明专利证书的自造新空气智能口罩,其设备的理论已经相对完备,进入了产品的实际研发阶段。与市面上采用呼气法的口罩不同,这款产品一旦研发完毕,将会成为在口罩领域最为先进及有效的技术。这款口罩与众不同之处就在于,其创新技术,在其他的同类产品,包括日本的3M,都是望其项背。事实证明了,创新,是产品的灵魂。

在当今社会,全球化空气污染严重,患上呼吸道疾病的人数集数增加。在这次东南亚雾霾下,有十四万人患了呼吸道感染,而在中国国内,雾霾问题更是层出不穷,像PM2.5等,这些普通口罩不能阻挡的污染,威胁着公民的健康安全。面对如此大的社会需求,迫使商家必须与时俱进,促进新技术的发展。而这项专利产品正是解决了目前口罩所不能解决的技术缺陷。

然而随之而来的一系列使用问题仍然限制着这项技术理论的进一步完善和生产实践的有效运用。比如电源的供电问题,锂电池的充放电过度问题,网压模块方面的转换、保持电压问题,口罩的质量体积合适性,外观设计的美观度,价格的合理性等等。

面对重重问题但是欧莱科的技术研发团队并没有退缩,反而迎难而上。在研发口罩的过程中,研发团队,通过采用锂电池,改变纽扣电池供电量不足的问题你;通过加2次安全保护装置,解决锂电池放电过度存在的不足;通过芯片和纳米控制膜的合作来保护产品的知识产权。

目前为止,该口罩的研发与推广已经取得了辉煌的成果,然而技术的完善是没有止境的。欧莱科的团队会为打造创新技术产品,交出令人满意的成绩单。正应了那句老话,历来创新多磨难,唯有强者勇登攀。献给所有在欧莱科奋斗的战士们。