

市场现状分析与产品优势

中国空气净化器市场现状分析与欧莱科空气净化产品的优势

中国空气质量现状简析

据有关报道表明,我国每年多个城市连日受大范围雾霾天气影响,空气质量呈现重度污染状态,多地PM2.5指数爆表,约有8亿人受到影响。由于空气污染、环境失控、吸烟人群持续上升等因素,近几年来,肺癌等疾病的发病率一直持续上升。

随着人们对生活质量和环境健康的日益重视,空气净化类产品持续热销,越来越多的空气净化器厂家看好这一市场,纷纷推出空气净化器产品。

空气净化器行业前景壮阔

空气净化器在西方发达国家中普及率较高,例如:美国家庭的普及率为27%,每年销量超过2000万台,其他的国家,如:加拿大、意大利、日本等国家在公共场所、家庭居室等的普及率都超过20%,而中国改善室内空气污染设备的普及率还不到0.1%,因此,在中国,空气净化器的市场前景广阔。

业界专家表示,2010年中国空气净化器市场的保有量仅为20万~30万台,这同消费者对此产品重视不够、流通渠道、生产厂家推动较少有很大关系。但是随着人们对生活质量要求的不断提高,中国空气净化器市场的销售规模正在以每年

20%的速度上升,到了2014年,空气净化器线上市场零售量超过200万台,零售额超过35亿元。

针对空气污染的形成与防治,上海市环境科学院大气环境研究所钱华教授指出,大气污染物主要分为天然污染物和人为污染物,引起公害的往往是人为污染物。从即时性的角度来讲,可以使用空气净化器来改善室内环境,将大气污染危害降到最小。

随着众多类似产品生产厂家的大力宣传,人们要对用空气净化器净化室内空气已经有了足够的认知和了解,家用空气净化器已经进入更多的寻常百姓家。

欧莱科空气净化产品的优势

根据目前的空气净化器市场,欧莱科推出了多款针对不同的客户群体开发的空气净化产品:循环氧“1+2”组合空气净化器、方水负氧离子空气净化器、方水氧化离子空气净化器、空气净化器伴侣、音乐智能空气净化器、吸顶式智能空气净化器等。

如循环氧“1+2”组合空气净化器,它集双静电除尘净化技术、吸附技术、活性炭高效过滤技术、产生负氧离子和氧化离子等高科技于一身,具有自动检测空气质量调节风速、释放负离子和臭氧、

双重灭菌等功能,不仅可以吸附粉尘、清除烟霾、杀灭细菌、去除异味,还可从根本上解决各种室内污染,产品兼具新风环流、净化空气的功效,有效提高空气的清洁度,营造一个清新、健康、宜居的室内环境。

比较目前市面上的空气净化产品,欧莱科空气净化器主要存在以下几点优势:1、净化效率高,消除除生率达96%以上;2、杀菌效果好,有效捕杀98%真菌、病毒和细菌;3、时尚的设计风格,美化家居环境。这些优势让欧莱科产品深受消费者欢迎。

欧莱科企业秉承着高度的社会责任感,先后与国内高校、先进科技企业紧密合作,与时俱进、不断创新,自主研发出一批拥有自主知识产权和专利技术的高科技环保水、气处理设备及衬托附属产品。产品已获得56项国家专利认证其中5项发明专利,这些专利技术都让欧莱科走在了中国空气净化器市场的前沿,并不断开发出新的产品,为深陷雾霾里的人们带来清新空气。

● 凌宋

『 新闻回顾 』

【10月6日】董事长刘先国先生带领全球市场服务中心项目团队到台州活氧浴体验中心进行参观考察

【10月10日】全球市场服务中心第一次企业文化综合测评

【10月10-13日】欧莱科总部参加广州第十二届中国国际中小企业博览会

【10月15日】欧莱科外销团队受邀参加宁波第二十一届“大使助力中小企业打响海外市场争夺战暨环球相互贸易定点企业甄选大会”

【10月15-16日】欧莱科全国首届省、市、县招商会在全球市场服务中心顺利召开

【10月18日】香港财经学院宁波教学点同学莅临欧莱科参观学习

【10月19日】欧莱科商学院方水讲堂第五堂课《学好口才赢天下》由董事长刘先国先生亲自授课

【10月21日】全国首家大型活氧浴体验中心在浙江台州椒江隆重开业

【10月21-23日】上海市方水环保科技有限公司参加中国国际厨房博览会

【10月21-25日】欧莱科浙江义乌总代理参加第二十一届义乌家用电器博览会

【10月24-25日】董事长刘先国先生赴北京参加在人民大会堂举办的科学家论坛大会

【10月28日】欧莱科总部参加“生产经营单位安全生产管理人员安全培训”和“生产经营单位主要负责人安全培训”

【10月28-29日】欧莱科生产基地进行COSTO审厂

『 欧莱科之歌 』

大自然的灵魂，是我们的责任！

1=C $\frac{4}{4}$ 作词：刘先国 作曲：伍凌枫

3.5 5.5 - 3.6. - 5.5 | 3.2 1.2 - 5.5. 5. | 5. - 3.3 2.1 1.3. | 2. - - - |
太阳升起 的 东 方 全新 的 梦 想 万 水 你 在 我 们 的 身 旁

3.5 5.1 - 5.6 - | 5.5 5.2. 3. - 5.1 | 2.2 - 2.3 2. - 5. |
云 净 的 天 空 幸 福 的 温 暖 大 自 然 的 呼 唤 把

2.2 1.5 2.1 1. | 1. - - 5.5 | 3. - 2.3 3.3 - 2.3 | 2.1 1.7 5. 5. |
愿 祝 能 放 离 欧 莱 科 带 领 我 们 走 进 梦 想 之 路 让

2.2 - 5.1 2. - 2.2 2.5 5. | 7. - 7.7 - 5.5 5. - 5.5 |
我 们 穿 越 时 空 的 隧 道 愿 想 飞 翔 渐 聚

3. - 3.3 3. - 3. - 2.3 | 2.1 1.7 5.5. 5.1 | 2. - 2.2 5.1 2.5 5.5 |
在 一 起 创 造 健 康 之 路 用 心 感 动 世 界 每 一 个

7.7 5.7 - 5.5 - | 2.3 5.5 | 4.3. - 2.3 3.3 - 2.3 | 2.1 1.7 5. 5. |
海 蓝 的 地 方 欧 莱 科 拥 有 使 命 创 造 蓝 色 的 星 球 自 豪

2. - 2.2 2. - 5.1 2. - | 5. - 7.7 - 5.5 5. - 5.5 |
的 我 们 把 美 景 来 分 享 大 自

3. - 3.3 3.5 1. - 5.7 | 1. - 1.1 2.5 5. 5.1 |
然 的 灵 魂 是 我 们 的 责 任 我 们

4. - 4.4 5.1 4.4 4.4 3.3 | 2. - 2. - 5. | 7.7 7.7 - 7.7 7.7 |
愿 愿 付 出 所 有 的 一 切 让 我 们 在 蓝 天

7.5 5.5 5.2. 1.1 - - - |
蓝 天 中 自 由 地 翱 翔

2015 年 10 月

公司统一刊号：OLK-140526 / 浙江欧莱科机电制造有限公司总部 主办

投稿热线：0574-8921 2170

第十二届中国科学家论坛

董事长刘先国先生赴北京参加在人民大会堂举办的科学家论坛大会

【内容摘要】2015年10月24日,以“大众创业,万众创新”插上科技与资本的翅膀为主题的“第十二届中国科学家论坛”,在北京人民大会堂隆重开幕,中国浙江欧莱科机电制造有限公司董事长刘先国先生受邀参加本届科学家论坛大会。

论坛上,带着科技、创新与梦想的众多创业者汇聚一堂,就新能源、新材料、医疗健康、节能环保、移动互联网等一系列关乎我国现代科技前沿领域的专题进行交流和探讨。欧莱科刘董事长携带自主研发、具有发明专利技术的方水清水处理器、防雾霾自造新空气智能口罩等项目参加了第十二届中国科学家权威学术论坛,得到了相关部门及两院院士、知名科学家等人士的赞誉,标志着中国浙江欧莱科得到了权威专家的认可,为跻身中国环保类一线产品行列的道路迈出了重要的一步。

来自全国各行业的高新技术、优秀科技成果首次亮相大会,在这些高科技创新产品中,欧莱科的“方水清水处理及空气净化产品”凭借全球领先的高科技太空清洗技术、获得的五项国家发明专利等成为了耀眼的“明珠”,其中两项发明专利荣获了《优秀创新成果奖》。这是对刘董事长从事人类健康环保事业研究的褒奖和肯定,也是对欧莱科企业的激励和鞭策。

在这“双创”的伟大征程中,欧莱科企业迎来了广阔的发展机遇,为响应党中央国务院号召,加快实施创新驱动发展战略,刘董事长在会上表示:欧莱科将快速进入资本市场,努力突破核心技术关键,衬托中国梦,为实现绿色大国作出应有的贡献!

● 黄丽雨

全国首家活氧浴体验中心在台州隆重开业

【内容摘要】2015年10月21日,艳阳高照,锣鼓喧腾,鞭炮齐鸣,浙江欧莱科全国首家活氧浴体验中心在台州椒江广场南路702号隆重开业。

11时08分,在台州首档方言新闻节目主持人阿福和著名主持人大鹏的主持下,活氧浴体验中心剪彩仪式正式启动。中国航天科技神五项目总负责人傅新民中将、中国著名画家贾运武先生、孙健忠先生、中国著名书法家孙信德先生出席了本次开业典礼。

开业仪式上,台州欧莱科环保科技有限公司董事长金红莲女士表示,今天的活氧浴体验中心能够顺利开业得益于欧莱科企业的大力支持,得益于企业领导的支持和关怀,得益于全体员工的精诚团结和共同努力,在此,表示衷心的感谢!共创辉煌,也祝各位来宾,身体健康,万事如意。

当晚晚,公司在台州开元大酒店举办了隆重的晚宴,答谢前来参加开业典礼的领导、嘉宾和欧莱科同仁,以及来自社会各界的嘉宾朋友,大家欢

聚一堂,共叙友谊,展望前景。晚宴上精彩的节目也让与会人员感受到了欧莱科家人的热情。

首先,以金总的朋友自发组织编排的快闪舞蹈拉开晚宴的序幕,随后体验中心的美疗师们也献上了精心编排的舞蹈。她们都不是专业的舞蹈演员,但热情的笑容和充满活力的舞姿打动了在场的每一个人。宴会上,金总向同仁们一一敬酒,感谢大家的一路陪伴和辛勤付出,并与大家亲切交流。一时间,宴会厅内气氛热烈,情意浓浓,大家兴致盎然,交谈甚欢。期间,部分嘉宾还即兴表演了文艺节目,为宴会助兴。在业务部经理的带领下,业务部所有人员共同登台举杯宣誓,会场气氛达到了高潮。最后,欧莱科总部国内销售总监马国梁先生宣读了董事长刘先国先生从北京发来的贺电,表示了衷心的感谢,并表达了要与欧莱科家人一起为梦想拼搏努力的决心,话音刚落,台

下发出了阵阵雷鸣般的掌声……

全新的活氧浴体验中心,盛装起航,选择欧莱科,必将让每一位顾客满怀期待而来,满意而归。选择欧莱科,就意味着选择健康,选择高品质的生活!相信台州活氧浴体验中心在未来的日子里一定会蒸蒸日上!这是我们欧莱科活氧浴体验中心从零到一的突破,今后将是将从一到十的扩大,再从十到百的复制,相信中国梦·欧莱科梦会在祖国各地开花结果!

● 王梦宇

关于国务院发展研究中心 来访欧莱科企业调研现场报道

【内容摘要】2015 年 9 月 24 日下午,在国务院发展研究中心宏观部魏加宁的带领下,国务院研究中心调研小组、省工商局局长、主任、市经济和信息化管理委员会企业处副处长朱立富等一行来到欧莱科,就科技创新、环保、健康型企业发展进行调研,区经信局胡莹芳、王俊涛等陪同调研。

调研小组走进浙江欧莱科全球市场服务中心,在欧莱科董事长刘先国先生及高层领导的陪同下,详细了解了企业的生产经营状况和现阶段的发展方向。各级领导对欧莱科企业的营销文化、科技创新、经营理念大为赞赏,敦促欧莱科要坚持走科技创新、绿色健康、造福人类的路线。

调研期间,欧莱科企业技术总工程师张汉杰详细地介绍了欧莱科家用水处理和空气净化两大类系列产品,对于高科技环保创新的产品,调研小组非常认可,并表示会向相关部门汇报调研结果,加大对企业进行帮扶和服务的力度,全力帮助企业排忧解难,为人类的健康做出我们应有的贡献!

在得到调研小组对欧莱科产品以及发展方向充分肯定的情况下,董事长刘先国表示,在政府大力扶持下,浙江欧莱科将快速进入资本市场,让更多的人感受到我们欧莱科的高科技产品,加强新产品开发力度,树立国内品牌,欧莱科即将为人类的健康作出一次革命性的改变!

“企业的困难就是政府与企业的共同责任!”调研中,国务院魏加宁反复强调,企业是财富之母,企业发展需要政府的大力支持,政府将全力支

持像我们这样高科技环保、健康的企业优先进入资本市场。

最后调研小组深入基层,向我们欧莱科全球市场服务中心现场员工进行了简单的交流和中秋佳节问候,希望欧莱科所有员工继续坚定信心、振奋精神,坚持科技创新,强化内部管理,一心一意发展高科技健康环保事业,紧紧依靠国家政策支持,做大做强企业,以便快速进入资本市场、造福于人类健康,保护地球为最终使命!

● 黄丽丽



欧莱科首场全国省、市、县招商会顺利召开



中国浙江·欧莱科全国首场省、市、县招商会于10月15日顺利召开,打响了拓展国内销售网络的第一炮。盛大隆重的招商会邀请了全国各地对环保健康大趋势热忱响应、有社会责任心的客商。他们从全国各地汇聚在港口城市宁波,汇聚到了浙江欧莱科了解欧莱科环保、健康的高科技产品、互联网信息时代超前的市场营销模式等等。会议取得了盛大成果,完美落幕。

在招商会前日,很多客人提早抵达甬城为次日的招商会做好了准

备。秉承着高度责任感,为了我们共同的地球,为了我们的子孙后代,大家表现出了对欧莱科高科技环保产品的高度热情。地球只有一个,而我们对环境的严重破坏往往都是不可逆的。从长远的角度看,当下不可持续的经济发展无疑是一种极不科学且目光短浅的形式。欧莱科正是顺应着时代发展的趋势,响应着国家节能减排的号召,在形形色色的企业中展现出了自己独特的优势,吸引了省市县的投资者。

招商会当天,参会客人在欧莱科工作人员的陪同下参观了位于鄞州区诚信路959号的生产基地。在整齐有序的生产线前,投资商们都对欧莱科的高新技术产品展现出了极大的兴趣,问题络绎不绝。午饭后,在欧莱科全球市场服务中心,招商会正式启动。公司高层领导就欧莱科系列产品、盈利模式与奖励分配等方面向大家做了全方位的讲解说明,大家反响热烈,热情高涨,掌声四起,会议结束后仍久久不肯离去,在服务中心和众同仁交流分享自己的心得体会。

当晚晚宴,欧莱科董事长刘先国先生出席并致辞。在良好热烈的气氛中,公司抽奖送出了一台水龙头清洗水处理设备。此外,刘董事长还送出了四幅精美绝伦的牡丹天香画作为回馈,最后在一片其乐融融的氛围中结束了一天的会议。

招商会结束后,众多省市企业家纷纷与欧莱科签订了意向合作协议,成为了欧莱科的一份子,与欧莱科成为了一家人。欧莱科的队伍正在快速成长壮大,首场招商会就此画上了圆满的句号。我们有理由相信欧莱科的明天会越来越好!

● 张曾秧



参展第十二届中国国际中小企业博览会

2015 年 10 月 9 日,第十二届中国国际中小企业博览会(简称中博会)在广东省拉开序幕,展览面积超过 10 万平方米,1000 多家国内外中小型企业齐聚广州,相互交流。中博会秉承“丝路精神”多民族,多文化,平等互利,合作共赢的理念,是一个充分展示企业形象,加强信息交流,开拓产品和技术市场,实现企业价值的平台。

欧莱科企业以独特的营销文化和经营理念以及环保、健康、高科技的创新产品,从浙江宁波 2 万多家企业中脱颖而出,在宁波市经信局领导的带领下参加了这一届的博览会。欧莱科清洗水处理设备运用活性氧、紫外线、银离子等多项专利技术,有效除污、杀菌、消毒、净白、软化,减少有害化学物质使用和排放。展会期间,省、市领导考察了欧莱科的展位,对家用、商用清洗水处理设备赞有加,称其是符合国家健康、环保、创新的发展方针,顺应国际新兴环保消费潮流的产品。

中博会的展期正值广交会前夕,所以也吸引了一大批来自国内外的高质量客商。经过展示和交流,大部分客商都了解传统化学洗涤剂对人体和环境的危害,活性氧杀菌无残留的清洗方式,将是未来健康养生的大趋势。展会期间,不少国内外客商留下了联系方式,希望进一步了解欧莱科产品,洽谈合作。

● 金璞

聚焦第二十一届义乌国际小商品博览会,感受欧莱科儒销文化

10 月 21 日,第二十一届中国义乌国际小商品博览会在义乌国际博览中心隆重召开,吸引了国内外大批投资商,往来市民络绎不绝。为期 5 天的义乌博览会聚集了 20 多个国家,180 多家公司,参展总人数达到 2 万余人次。

中国浙江欧莱科位于 C 馆的五金展厅,访问量平均每天达到 300 人次。我们与多家企业面对面洽谈,并接受了义乌地方电视台的采访。欧莱科国际市场管理部经理金璞就企业文化、运营模式、产品优势等做了详细的回答。金经理表示,当前欧莱科积极响应国家号召,顺应可持续发展的基本国策,并与浙江省新一轮改革发展推出的新举措——五水共治相契合。其中企业文化儒销理念在欧莱科发展和运作中更是有着独特的魅力和作用。“帮助别人就是帮助自己;为我们的客户更成功的价值而努力和服务,我们曾做全球水、气处理设备的第一品牌”,深深感染了每一位在场的人。

第二十一届中国义乌国际小商品博览会为国内外各外贸商和采购商提供了展览展示的平台,同时也为彼此增进了解、加强合作交流创造了良好条件。欧莱科借助该平台发挥自身优势,未来的路必将越来越精彩。

● 叶梦

我是欧莱科的一名战士

【生产基地学习体验心得】

不知不觉加入欧莱科全球市场服务中心已近一个月,在这里我学习了由刘总亲自授课的有关公司文化、经营管理、商业模式、口才演讲等方方面面的知识,感受良多、收获满满。近日我也有幸参与到了美国重要客户 Costco 前来审厂的准备工作当中 (Costco 是美国最大的连锁会员制仓储量贩店,目前它在全球七个国家设有超过 500 家的分店),就这样开启了我短暂而忙碌的生产基地体验之旅。

初到生产基地,一进大门就看到了一张有气势的横幅“为梦想冲刺,我是欧莱科的一名战士!”。看着让人心潮澎湃,一股团结战斗的气息扑面而来,我想这就是我们刘总经常说的团队应该具备的正能量。在外销部的桌子上方,挂着一幅业绩目标牌,上面写着 2015 年冲刺目标 2000 万美金。每天上班看着今年业绩的冲刺目标,工作起来该有多大的动力和冲劲呀!综合办公室里是我们的样品展示区,陈列得窗明几净,让人眼前一亮。走廊的最里面是财务部,我作为服务中心融资部的工作人员,向资深的财务经理请教了一些财务问题,受益匪浅。

针对审厂我们紧急召开了会议,由专业的老师指导我们如何更加规范地完善工作流程,以达到 Costco 对我们的审厂要求。会议室里坐满了各个部门的相关负责人员,大家都聚精会神地听老师讲解各个表格的填制方法,并不时向老师请教疑问点。我的工作内容包括生产日报表、稽核表、产前会议记录表;对供应商的登记和评价;对顾客订货的记录和满意度的调查;对机器设备的保养和维修记录;对包装、管道进料等的检验记录;对利器的收发记录台账等等。会议结束后,大家各司其职、分工合作、众志成城,都很有信心通过这次严格的审厂,来更好地开拓公司新的销售渠道。

在工作中有什么不懂的问题,请教旁边的老同事,他们都会热情地帮我解决难题,让我感受到了良好的工作氛围。每天上下班都会在门卫师傅那登记,师傅总是笑容可掬、态度亲切。他还是个

● 徐洁琼



劳模,每天都把公司的地砖地板拖好几遍,就像打扫自己家里一样尽心尽力,怪不得地砖地板总是那么锃亮。

生产基地体验的短短几天就让我无处不感受到公司良好的工作环境和氛围,时刻充满了积极向上、团结友爱的正能量,刘总倡导的企业文化在公司的各个角落都得到了很好的体现。能够成为欧莱科的一份子我感到十分荣幸,同时也在心中默默为自己加油,要好好学习表现,成为欧莱科一名出色的战士!

台州之行,爱的传播

又是一年国庆节佳,神州大地繁花似锦,祖国长空乐曲如潮。10 月 6 日,在董事长刘先国先生的带领下,我们全球市场服务中心的一行 10 人赴浙江台州参观考察全国首家活氧体验馆中心。

全国首家活氧体验馆中心秉承我们“帮助别人、成就自我”的营销理念,给体验者带去健康,享受高端的活氧浴。体验中心面积达 800 多平米,根据我们的传统文化分为十个不同主题风格的体验空间比如:养心殿、长乐宫、紫云阁、天禄阁、山水池阁、永和宫、延禧宫、长春宫、储秀宫以及清宁宫。每个体验空间都充满了浓浓的文化气息,各种服务样样齐全,是忙碌的工作者们修心养性的最佳场所。

6 日上午,我们受到了浙江分公司马总、孙总、盛总以及各位家人的热烈欢迎,感受到了家人们的激情与干劲。下午,我们全球市场服务中心的同事向分公司的家人们分享了我们正在着手的项目,得到了大家的肯定。董事长刘先国先生就在互联网+形势下对于“思维模式的转变,创新模式的切换”这一话题进行了讲解,包括创新的商业模式、创新的经营模式、创新的盈利模式、创新的管理模式、创新的分利模式以及创新的盈利点,并强

● 陈福顺



有人说,不会学习,对于一个孩子来说是悲剧,对于一个成年人来说是不幸,而对于一个企业和企业家来说,则可能是致命的。因此,真正有生命力的企业一定是一个善于学习的企业。

欧莱科全球市场服务中心,有这样一个团队,他们是来自全球各国的留学海归,他们是朝气蓬勃的年轻一辈,他们也是在各自专业领域有自己独到见解的毕业生。和他们在一起,可以时刻感受到青春的气息,和他们攀谈,感觉自己知识量不够,阅读量太少。虽没有听君一席话胜读十年书的感觉,但如果和他们呆一段时间,保证你会长不少见识。所以当我第一次知道会有一群留学回国的新闻事加入欧莱科的时候,我心里乐开了花儿,有一种一个小小学渣要排进一个学霸群的即视感。

浙江欧莱科自 2008 年成立至今,已经走过了 7 个年头。我们以保护环境、造福人类健康为己任,我们曾做全球水、气处理设备的第一品牌,我们致力于打造一个属于我们自己的民族品牌!就像我们刘先国董事长经常所言,一个朝阳的企业,是要肩负社会责任,为保护环境做出应有的贡献。我们不断学习创新,不但有拥有自主知识产权的产品,而且还有这么优秀的团队,我们有什么理由不成功!

成为这样一个充满大爱 and 高度契合社会主义核心价值观的企业秘诀,除了学习,还是学习!古人云:三人行必有我师。任何人身上都有我们值得学习的地方,更何况是这样一个充满智慧和能量的团队。我们要把现有人力资源的效用最大化,把自己学到的知识和能量积极主动应用到实际工作中,为企业的成长和发展作出自己的一份贡献。

刘先国董事长常说,没有不公平的能力,只有不公平的学习。习近平总书记也曾在五四青年节上说过,青年朋友们,人的一生只有一次青春。现在,青春是用来奋斗的;将来,青春是用来回忆的。是的,青春是需要奋斗的,而不断学习是奋斗的基石,我们正走在不断学习的道路上!

一生学习,一生青春!

● 王梦宇

我与欧莱科的第一次亲密接触

通常来说亲密这个词总是与美好的事物和挚爱的人所联系在一起,这里我却特别切地想把这个充满希冀的字眼定义到我在欧莱科第一个月的工作中。很感激缘分让我遇到欧莱科,更感激欧莱科对我的肯定,让我有机会去结识全球市场服务中心这样一个朝气蓬勃、活力四射的团队。

工作本来是枯燥和繁琐的,然而欧莱科全球市场服务中心却给予工作一个全新的诠释。我们怀揣希望,带着热情和相互学习的心迎接每个崭新的朝阳。以往使人厌烦的加班在这里仿佛变得生动了起来,乏味的盒饭也好似珍馐饕餮令人垂涎。人的心态真是一个奇妙的东西,感恩刘总为我们打造了如此和谐

的团队。

一个月的时间说来并不长,但是我们共同分享了许多美好的经历,一起熬夜加班做项目报告,共同度过繁忙的全国招商大会,放弃国庆长假去台州考察学习一线市场,还有更多类似的经历。以前我们总把团队精神挂在嘴上,事实上在工作上我们仍然各行其是,在全球市场服务中心我们却真正做到了团队而非团伙。在这样一个团队里工作真是给了我一种全新的经历。还记得在 9 月 29 日那晚,下班走到红巨大厦的楼下回头看到黑漆漆的整栋大楼只有 31 楼亮起柔柔的光芒,竟然给我一种家的感觉。黑夜中那道光仿佛给予我无穷的力量,敦促我去为自己的梦想奋进。第二天大家在闲聊时给这道光命名为欧莱科之光,这道光正是代表我们团队奋发向上的情怀,更代表了对于我们梦想的希冀。

很多人喜欢去定义自己的团队,也许是我们太年轻,激情和活力这些字眼仿佛看起来很美,但是仔细一想我们更需要的是方向上的一种成熟而睿智的引导和管控,董事长刘先国恰恰在这方面给予我们最完美的指导。随着时间的推移,我们团队会愈来愈成熟,相信我们在将来会更上一层楼,为公司的上市梦想添砖加瓦!

● 杨广力

